

## Medientext

### Einladung

#### zum Tag der offenen Tür «40 Jahre SAWI»

**Samstag, 20. Juni 2009, 9:00–17:00h, SAWI Dübendorf, Stettbachstrasse 6**

1968 hat SAWI in Biel erste Kurse durchgeführt, bald wurden weitere Schulen in Lausanne, Bern, Basel und im Raum Zürich eröffnet. Das neue Kompetenzzentrum in Dübendorf ist seit 2007 in Betrieb.

Über 100'000 Studierende haben in den vergangenen vier Jahrzehnten die diversen SAWI-Ausbildungsstätten für Marketing, Werbung und Kommunikation besucht. Ende April feierte SAWI das 40-Jahre-Jubiläum mit einem festlichen Event. Zusätzlich findet im Rahmen des Jubiläums am 20. Juni 2009 ein Tag der offenen Tür statt, und zwar im SAWI Dübendorf. Er gewährt Einblick in das neue Kompetenzzentrum, aber ebenso in die Unterrichtseinheiten, die an diesem Samstag stattfinden werden. Abgerundet wird der Anlass mit Referaten von Marketing-Persönlichkeiten. Details dazu unter [www.sawi.com](http://www.sawi.com).

### Schulentwicklung

Die Gründung des Ausbildungszentrums SAWI geht auf eine Initiative der führenden Branchenverbände der Kommunikations- und Werbebranche der Schweiz zurück. Die ersten Unterrichtslektionen fanden in Biel statt, wo man bald grosszügige Räumlichkeiten für Schule und Administration bezog. So wurde der erste Standort **Biel** gleichzeitig zum Hauptsitz. Als die Nachfrage nach dezentralisierten Ausbildungen stieg, begründete SAWI weitere Standorte, u. a. in **Lausanne, Bern und Basel**. Die erste **Zürcher Filiale** wurde in Schlieren eröffnet. Sie wurde bald zu klein und es erfolgte der Umzug nach **Dübendorf** ins Otto-Rupf-Gebäude.

### Rasante Entwicklung

In der Romandie ist das aktuelle SAWI-Ausbildungszentrum im hochmodernen Maison de la Communication in **Lausanne** inzwischen zum Aushängeschild geworden. Im Sommer 2008 expandierte SAWI zusätzlich nach **Genf**.

Die Tatsache, dass der Zürcher Markt in der Deutschschweiz mittlerweile zwei Drittel des Umsatzes ausmachte, führte dazu, dass in der Region Zürich ein neues Ausbildungszentrum nötig wurde. Administration und Geschäftsleitung bezogen deshalb im September 2007 in **Dübendorf** beim S-Bahnhof Stettbach neue Räumlichkeiten mit grosszügiger Schulungs-Infrastruktur. Dieser Standort ist seither das neue Hauptzentrum der nationalen Ausbildungen. Die Schulorganisation unter der Direktion von Pia Kasper besteht in Zürich und Lausanne aus insgesamt **28 festangestellten Mitarbeitenden**, die sich um die Konzeption und die Organisation des Ausbildungsinstituts kümmern.

## **Facts & Figures**

- Das Jahr 2008 schloss mit einem Gewinn von 90'000 Franken ab, der Umsatz lag bei 10 Millionen Franken. Rund 2'500 Kursteilnehmende haben Kurse und Seminare besucht und sind dabei von rund 500 Dozentinnen und Dozenten unterrichtet worden.
- Seit Herbst 2008 bietet SAWI eine **Höhere Fachschule für Marketing** an. Studierende mit diesem Abschluss können prüfungsfrei in die Fachhochschule übertreten.
- 2008 ging SAWI eine **Kooperation mit dem Feusi-Bildungszentrum Bern** ein. Beide Schulen haben ihren Standort ins neue Zentrum Wankdorf beim Stade de Suisse verlegt.
- Im April 2009 wurde SAWI der Bachelor-Abschluss des Fachhochschulrats Ost-Schweiz für den Studiengang Polycom zugesprochen. Dieser berechtigt zum Studium an der **Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW)** und kann mit dem **«Bachelor of Science FHO in Media-Engineering»** abgeschlossen werden.

## **Weitere Informationen**

Pia Kasper, SAWI, Direktorin SAWI Schweiz, p.kasper@sawi.com, Tel. 044 802 25 00  
oder 079 785 16 38

[www.sawi.com](http://www.sawi.com)

**Herzlichen Dank für Ihren Besuch  
und /oder die Berichterstattung in Ihrem Medium.**

Dübendorf, 14. Juni 2009