

2012

**sawi** ✓  
WO PRAXIS SCHULE MACHT.

# Event- marketing



Ein Kompaktkurs für Marketingpraktiker  
Mit SAWI Zertifikat

# Vorteile am SAWI

---

## **Diese Faktoren sprechen für eine Weiterbildung am SAWI:**

- / über 40 Jahre Erfahrung im Weiterbildungsbereich in den Branchen Marketing, Werbung und Verkauf
- / überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten bei den eidg. Fachausweisen und Höheren Fachprüfungen
- / über 20'000 Studenten seit der Gründung
- / begrenzte Klassengrössen und dadurch hoher Interaktionsgrad zwischen Dozenten und Studenten
- / hochkarätige Dozenten von Universitäten und Fachhochschulen sowie praxiserprobte Profis von führenden Unternehmen
- / individuelle und persönliche Betreuung der Klassen
- / grosse und helle Schulräume mit leistungsfähigem WLAN-Zugang
- / 18 PC-Workstations mit Gratis-Internetzugang
- / diverse Räume für Gruppen- oder Einzelarbeiten
- / Lounge mit Automatenverpflegung, Kühlschrank und Kochmöglichkeit
- / Mensa mit warmer Küche
- / Tiefgarage mit diversen Parkplatzmöglichkeiten (gebührenpflichtig)
- / Wenige Minuten vom Bahnhof Zürich-Stettbach entfernt

## **Die wichtigsten Lehrgangs-Fakten in Kürze:**

Gesamtdauer:	2 Monate
Anzahl Lektionen:	42 Lektionen
Abschluss:	SAWI-Zertifikat



# Inhaltsverzeichnis

---

Events	4
Kursziele, Teilnehmer und Kursdauer	5
Themen und Kurszeiten	6
Dozenten	7
Organisation	8
Ideale Basis für weiterführende Ausbildungen	9
SAWI Weiterbildungsprogramm	10
Trägerschaft, Sponsoren, Kooperationspartner	12
Ausbildungsorte in der deutschen Schweiz	14

## **Hinweis zur Lesbarkeit**

Wir verwenden der leichten Lesbarkeit halber die männliche Form bei Personenbezeichnungen; die weibliche Form ist integriert.



# Events

---

## **Höhere Marketing Performance dank Live Communication**

---

70% aller Entscheidungen werden von unserem limbischen System (unserem entwicklungsgeschichtlich ältesten Gehirnteil) unbewusst gesteuert – Ihr limbisches System hat also schon lange entschieden, bevor Sie es merken!

Allein diese 70% wären Grund genug, im Marketing einzig und allein auf intensive Emotionen, auf Event Marketing, zu setzen.

Mit Event Marketing können Sie erfolgreicher Neukunden gewinnen, Key Accounts loyalisieren und neue Produkte aufmerksamkeitsstark einführen.

Dank Event Marketing erhöhen Sie den «Return on Marketing» wesentlich und nachhaltig. Und um höchste Performance zu erreichen, zeigen wir Ihnen wie Sie Event Marketing perfekt in Ihr Marketingkonzept integrieren.

## **Ein Zukunftsthema im Marketing**

---

Eventmarketing hat noch eine relativ junge Vergangenheit in der Schweiz. Erst gegen Ende der 80er Jahre des vergangenen Jahrhunderts hat die Wirtschaft vermehrt Interesse an diesem Marketinginstrument gezeigt. Inzwischen ist es zu einem festen Bestandteil der integrierten Kommunikation geworden.

Dies beweist die stetig wachsende Anzahl von Unternehmensveranstaltungen. Viele Firmen verfügen über interne Eventabteilungen. Werbeagenturen haben eigene Spezialisten. In der Schweiz gibt es inzwischen rund 700 Eventagenturen. Die Hälfte davon mit mehr als zwei Mitarbeitern. Es wird geschätzt, dass im Jahr 2010 über eine Milliarde Franken für das Eventmarketing ausgegeben worden sind.

## **Warum diese Ausbildung?**

---

Eventmarketing hat sich zu einem Marketinginstrument mit eigener Terminologie und Struktur entwickelt. Die konzeptionelle Vorbereitung verlangt zielorientierte Planung von erlebnisorientierten Veranstaltungen. Inzwischen gibt es Mischformen von Special Events und Marketingevents mit den unterschiedlichsten Zielgruppen. Dementsprechend vielfältig sind die Wirkungsfelder solcher Veranstaltungen. Die Integration verschiedener Zielgruppen stellt eine echte Herausforderung dar. Je nach Kommunikationsziel unterscheiden sich Art, Inszenierung und Dramaturgie eines Events. Aus diesem Grund und auf vielfachen Wunsch wurde vom SAWI diese Zusatzausbildung für Marketingpraktiker geschaffen.



# Kursziele, Teilnehmer und Kursdauer

---

## Kursziele

---

Der Kompaktkurs Eventmarketing vermittelt Ihnen einen vertieften Einblick in diesen zukunftsträchtigen Bereich des Marketing. Sie erkennen die Zusammenhänge vom Konzept über die Organisation bis zur Durchführung und Nachbearbeitung. Ebenso verstehen Sie das Zusammenspiel der verschiedenen Kommunikationsinstrumente in zeitlicher, inhaltlicher und formeller Form, das zum Erfolg einer Kundenbeziehung massgebend beiträgt. Dieses Wissen stärkt Ihre Kompetenz, hilft Ihnen bei Gesprächen und Kontakten mit internen und externen Stellen. Sie lernen, wie ein erfolgreicher Event realisiert wird und verhalten sich korrekt bei Ihren Kundenkontakten.

Den Praxisbezug erhalten Sie in den Lehrstunden selber, aber auch innerhalb des Projektes, welches Sie in einer kleinen Gruppe selbständig entwickeln und das Sie durch den gesamten Lehrgang begleitet.

Das SAWI hat ausgezeichnete Verbindungen zu dieser Branche und verfügt zur Erreichung der Kursziele über einen Stab von hervorragenden Praxisdozenten.

## Teilnehmer

---

- ✓ Marketingpraktiker, die mehr über das Eventmarketing wissen möchten.
- ✓ Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Messe- und Eventbereich.
- ✓ Assistentinnen und Assistenten in Marketing- und Werbeabteilungen sowie Werbe- und Eventagenturen.
- ✓ Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeiter aus den Bereichen Behörden, politische Parteien und Non-Profit-Organisationen.
- ✓ Verantwortliche in Vereinen und Kulturinstitutionen sowie aus dem Tourismus- und Städtemarketing.
- ✓ Quereinsteiger mit Marketingkenntnissen.
- ✓ Personen, die sich auf den Kurs Projektleiter, Events, Messen und Sponsoring mit SAWI-Diplom vorbereiten wollen.

## Kursdauer

---

Der Kurs umfasst insgesamt 42 Lektionen, aufgeteilt in 7 Abendblöcke und 3 Firmenbesuchen, die jeweils Nachmittags stattfinden.

# Themen und Kurszeiten

---

## Themen

---

- / Einführung in das Eventmarketing
- / Integration im Marketing Mix
- / Stellung von Events in der Kommunikation
- / Eventkonzept
- / Planung und Organisation
- / Budget und Abrechnung
- / Events in der Praxis
- / Mediale Erlebniswelten
- / Dramaturgie und Inszenierung
- / Szenische Mittel
- / Event-Knigge
- / Umgang mit Kunden
- / Catering
- / Infrastruktur

## Kurszertifikat

---

Das Zertifikat erhält, wer 80 % des Kurses besucht und den Praxisfall erfolgreich abgeschlossen hat. Die Zertifikatübergabe erfolgt bei Abschluss des Kurses.

## Kursbeginn und Dauer

---

Der Kurs findet zu verschiedenen Zeitpunkten über das Jahr verteilt statt und dauert insgesamt rund 2 Monate. Die genauen Daten finden Sie auf dem Anmeldeformular oder unter [www.sawi.com](http://www.sawi.com).

## Kurszeiten

---

Zwei Abende pro Woche  
(für Details siehe Anmeldeformular)  
jeweils 17.45 –21.30 Uhr\*

\*Für die Besuche bei den Partnerfirmen sind drei Nachmittage von 14.00 bis 17.00 einzuplanen. Die genauen Daten dazu erhalten Sie an der Kurseröffnung.

## Kursorte

---

Das SAWI Schulungszentrum in Zürich-Stettbach ist mit der S-Bahn in 8 Minuten ab Hauptbahnhof Zürich oder in drei Autominuten ab Autobahnausfahrt Dübendorf erreichbar. Direkt im Gebäude befindet sich ein gebührenpflichtiges Parkhaus.

In Bern findet der Kurs im Vatter Business-Center am Bärenplatz 2 statt. Die Räumlichkeiten befinden sich unmittelbar beim Bahnhof Bern.



# Dozenten

---

Am SAWI dürfen Sie ausgewiesene Fachleute aus der Praxis als Dozenten erwarten. Ergänzt wird diese Ausbildung durch Firmenbesuche, bei denen Sie spezielle Gebiete des Event-Marketing live vor Ort anschauen und erleben können.

Folgende Dozenten und Partnerfirmen erwarten Sie:

## **Dozenten\***

---

### **Christoph Fuchs**

Eventio,  
Corporate, Private & Public Events,  
Zürich

### **Stefan Karl**

Leiter Marketing, Kommunikation &  
Social Media,  
SAWI, Zürich-Stettbach

### **Alex Milosevic**

Leiter Marketing & Kommunikation  
AM Marketing Kommunikation

## **Firmenbesuche\***

---

Habegger AG Media Performance,  
Regensdorf  
(Kurse Zürich + Bern)

Eventframe AG, Zürich  
(Kurs Zürich)

Hotel HolidayInn, Zürich + Bern  
(Kurs Zürich + Bern)

BERNEXPO, Bern  
(Kurs Bern)

\* Änderungen möglich

# Organisation

---

## Lehrgangsleitung

---



MICHAEL BROGLIN  
Leiter Lehrgänge  
[m.broglin@sawi.com](mailto:m.broglin@sawi.com)

Der Lehrgangsleiter ist für die fachlich einwandfreie Durchführung der Ausbildung verantwortlich.

## SAWI

---

Schweizerisches Ausbildungszentrum für  
Marketing, Werbung und Kommunikation  
Telefon 044 802 25 00  
Telefax 044 802 25 25  
[info@sawi.com](mailto:info@sawi.com)  
[www.sawi.com](http://www.sawi.com)

# Ideale Basis für weiterführende Ausbildungen

---

## **Ideale Vorbereitung zur Aus- bildung Projektleiter/in Events, Messen & Sponsoring**

---

Der Kompaktkurs Eventmarketing ist auch eine ideale Vorbereitung auf den Diplom-Lehrgang Projektleiter/in Events, Messen & Sponsoring.

Absolventen des Kompakturses Eventmarketing erhalten automatisch die Zulassung zu diesem Diplomlehrgang.

Diese Managementausbildung umfasst rund 300 Lektionen (über 40 Kurstage) und dauert rund ein Jahr. Abgeschlossen wird mit einem SAWI Diplom, welches neben schriftlichen Prüfungen auch eine individuell verfasste Diplomarbeit beinhaltet. Der Aufgabenbereich eines Projektmanagers kann aus folgenden Teilen bestehen:

- ✓ Integration von Events, Messen und Sponsoring in die Marketingüberlegungen eines Unternehmens.
- ✓ Konzeptionelle Einbindung von Events, Messen und Sponsoring in die Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation.
- ✓ Konzeptfindung und Konzeptumsetzung.
- ✓ Ausarbeitung spezifischer Projektpläne.
- ✓ Budgetierung, Terminplanung und Organisation.
- ✓ Dokumentation und Auswertung des Event-/Messeauftritts resp. des Sponsoring-Engagements.



# SAWI Weiterbildungsprogramm

---

## Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom

---

- / Marketingleiter
- / Kommunikationsleiter
- / Verkaufsleiter
- / Web Project Manager

## Höhere Fachschule

---

- / Dipl. Marketingmanager HF

## Berufsprüfung mit eidg. Fachausweis

---

- / Marketingfachleute
- / Kommunikationsplaner
- / Verkaufsfachleute
- / Public Relations Fachleute
- / Texter

## Bachelor-Studiengang Unternehmens- und Marketingkommunikation

---

1 ½-jähriges Vollzeitstudium mit Abschluss als Berater Unternehmens- und Marketingkommunikation und direktem Einstieg in die Praxis oder Anschluss an das verkürzte Bachelor-Studium «Media-engineering».

## Lehrgänge mit SAWI-Diplom

---

- / Projektleiter Events/Messen/  
Sponsoring
- / Key Account Management
- / Product Manager
- / Kulturmanager
- / Hochzeitsplaner

## Kompaktkurse

---

- / Direct Marketing
- / Eventmarketing

## Vorkurse

---

- / Rechnungswesen
- / Statistik

## MarKom Zulassungsprüfung

---

Basislehrgang MarKom zur Vorbereitung auf die Zulassungsprüfung

## Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner CAS

---

2-jähriges Vollzeitstudium mit CAS-Abschluss in Advertising & New Media und garantiertem Praxiseinstieg in die Werbebranche.



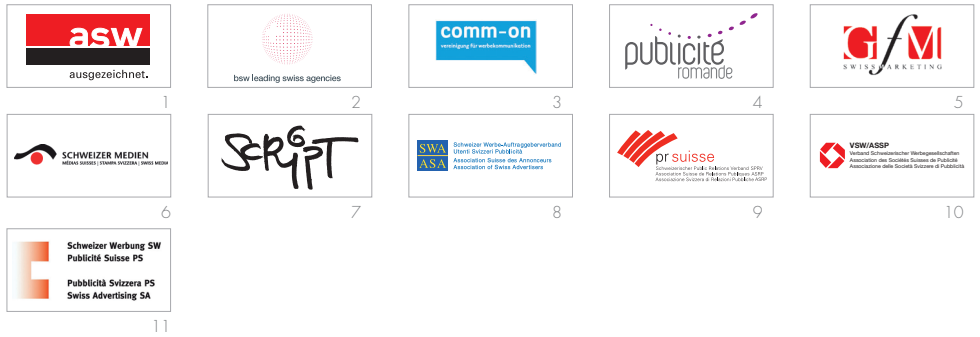


# **Trägerschaft, Sponsoren, Kooperationspartner**

---

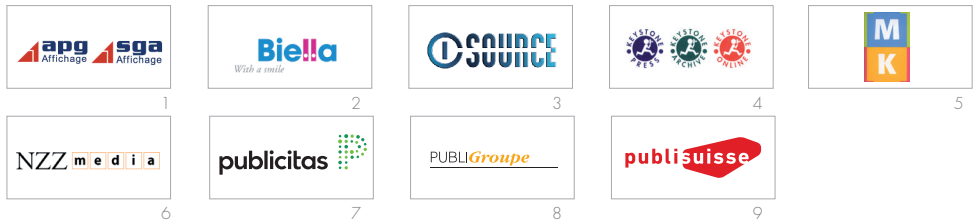
SAWI wurde 1968 als Verein mit der Idee gegründet, dass sich die Ausbildung und Weiterbildung durch die Branche selbst organisiert, konzipiert und gestaltet. Alle führenden Verbände und Vereinigungen der Schweizer Kommunikationsbranche – Berufsorganisationen, Unternehmen, Werbeagenturen, Zeitungsverleger – gehören der Trägerschaft SAWI an oder sind Sponsoren bzw. Kooperationspartner. Heute umfasst der Verein über 200 Mitglieder. Sie tragen massgeblich zum Erfolg und Bestehen des SAWI bei. Ihnen gehört unser Dank.

## Trägerschaft



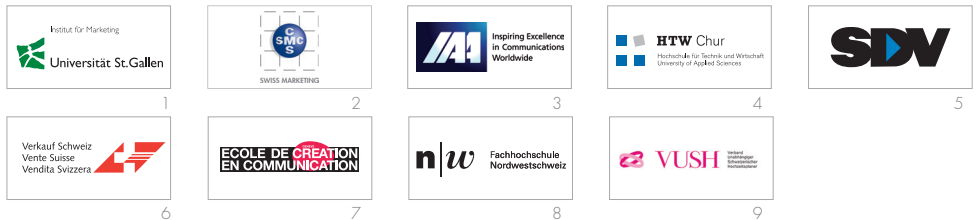
1. Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW 2. BSW leading swiss agencies 3. Vereinigung für Werbekommunikation common 4. Publicité romande  
5. Gesellschaft für Marketing GfM 6. Verband Schweizer Medien 7. Script Schweizer Texterinnen- und Texterverband 8. Schweizer Werbeauftraggeberverband SWA  
9. Schweizerischer Public Relations Verband SPRV 10. Verband Schweizer Werbegesellschaften VSW 11. Verband Schweizer Werbung SW

## Sponsoren



1. APG Allgemeine Gesellschaft 2. Biella Individual 3. iSource 4. Keystone 5. M+K Marketing & Kommunikation 6. NZZ Media 7. Publicitas  
8. PubliGroupe SA 9. Publisuisse SA

## Kooperationspartner



1. Universität St.Gallen 2. Swiss Marketing 3. IAA International Advertising Association 4. HTW Chur 5. Schweizer Direktmarketing Verband SDV 6. Verkauf Schweiz  
7. Ecole de création en communication 8. Fachhochschule Nordwestschweiz 9. Verband Unabhängiger Schweizerischer Hochzeitsplaner VUSH



# Ausbildungsstandorte in der deutschen Schweiz

---

## **SAWI in Zürich**

---

Schweizerisches Ausbildungszentrum  
für Marketing, Werbung und Kommunikation  
Stettbachstrasse 6  
8600 Dübendorf/Zürich

Telefon 044 802 25 00  
Telefax 044 802 25 25  
info@sawi.com  
www.sawi.com

## **SAWI in Bern**

---

Vatter Business-Center  
Bärenplatz 2  
3011 Bern

Telefon 044 802 25 00  
Telefax 044 802 25 25  
info@sawi.com  
www.sawi.com





**SAWI** Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation,  
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf/Zürich. Tel. 044 802 25 00, Fax 044 802 25 25.  
Ausbildungszentren in Zürich, Bern, Lausanne und Genf.

**SAWI** Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication,  
Maison de la Communication, Av. Florimont 1, 1006 Lausanne. Tél. 021 343 40 60, Fax 021 343 40 61.  
Centres de formation à Lausanne, Genève, Zurich et Berne.  
[www.sawi.com](http://www.sawi.com), [info@sawi.com](mailto:info@sawi.com)