

2012/2013

# Unsere Lehrgänge

Marketing, Werbung, Kommunikation und Verkauf



# Vorteile am SAWI

---

## Diese Faktoren sprechen für eine Weiterbildung am SAWI:

- /// über 40 Jahre Erfahrung im Weiterbildungsbereich in den Branchen Marketing, Werbung und Verkauf
- /// überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten bei den eidg. Fachausweisen und Höheren Fachprüfungen
- /// über 20'000 Studenten seit der Gründung
- /// hochkarätige Dozenten von Universitäten und Fachhochschulen sowie praxiserprobte Profis von führenden Unternehmen
- /// individuelle und persönliche Betreuung der Klassen
- /// grosse und helle Schulräume mit leistungsfähigem WLAN-Zugang
- /// 18 PC-Workstations mit Gratis-Internetzugang
- /// diverse Räume für Gruppen- oder Einzelarbeiten
- /// Lounge mit Automatenverpflegung, Kühlschrank und Kochmöglichkeit
- /// Imbissrestaurant/Take away
- /// Zürich-Stettbach: Parkplätze/Tiefgarage im Gebäude
- /// Die Schulungszentren in Zürich-Stettbach und Bern sind ab Bahnhof innert weniger Minuten zu Fuss erreichbar



# Inhalt

---

## **Marketing**

Marketingleiter	6
Höhere Fachschule Marketing	7
Marketingfachleute	8
Product Manager	9
Social Media Marketing	10
Kompaktkurs Direct Marketing	11

## **Kommunikation und Werbung**

Kommunikationsleiter	12
Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner	13
Kommunikationsplaner	14
Strategischer Planer	15
Texter	16

## **Sponsoring und Events**

Projektleiter Events, Messen und Sponsoring	17
Kompaktkurs Eventmarketing	18
Hochzeitsplaner	19

## **Verkauf**

Verkaufsleiter	20
Verkaufsfachleute	21
Key Account Management	22

## **Weitere Lehrgänge**

MarKom-Basislehrgang	24
Web Project Manager	25
Kulturmanager	26
Vorkurs Rechnungswesen	27
Vorkurs Statistik	28

## **Hinweis zur Lesbarkeit**

Wir verwenden der leichteren Lesbarkeit halber die männliche Form bei Personenbezeichnungen; die weibliche Form ist integriert.





# **Das sicherste Wertpapier – Ein SAWI-Diplom**

---

Wer sich weiterbildet, vertieft und erweitert sein Wissen. Und wer mehr weiss, hat die Nase vorn im Arbeitsmarkt. Investieren Sie Ihr Geld in die Weiterbildung. Denn ein gut gefüllter Bildungsrucksack ist ein sicherer Vermögenswert.

Ein SAWI-Diplom ist sein Geld wert. Es weist Sie aus als sattelfest und routiniert. Als Querdenker mit Tatendrang und zündenden Einfällen. Das weiss man in der Branche.

Denn SAWI ist der Klassiker. Für Marketing-, Kommunikations- und Verkaufweiterbildungen mit bestechend logischem Aufbau: Zuerst die Theorie. Dann der Quervergleich in der Praxis. Und als Abschluss erwirbt man das Zertifikat oder Diplom. So macht lernen Spass.

Haben Sie Lust, ein SAWI-Wertpapier zu erwerben? Dann stöbern Sie in den folgenden Seiten!

Herzlich  
Geschäftsleitung SAWI



# Marketing

---

## Marketingleiter

---

**SAWI-Diplom  
und Vorbereitung auf die Höhere eidg. Fachprüfung**

---

**Wissenschaftliche Beratung und Begleitung:  
Dr. Sven Henkel, Institut für Marketing, St. Gallen**

---

### Das Berufsbild

---

Der Marketingleiter arbeitet in leitender Stellung im Marketing oder einem Teilbereich davon: Verkauf, Kommunikation oder Produktmanagement. Er ist ein fachlich und sozial kompetenter Teamführer.

### Diplom

---

Dipl. Marketingleiter (SAWI-Diplom mit Besuchsattesten)

### An wen richtet sich dieser Lehrgang?

---

Diese berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Personen, die seit fünf bis acht Jahren im Marketing tätig sind, seit mindestens vier Jahren Führungsverantwortung tragen und eine leitende Position im Unternehmen einnehmen wollen. Der Lehrgang wird in Zusammenarbeit mit den Universitäten St.Gallen und Bern durchgeführt.

### Ziel der Weiterbildung

---

Theoretische und praktische Weiterbildung in jenen Belangen, die der Marketingleiter zur Ausübung seiner Funktion benötigt: Marktorientierte Unternehmensführung.



# Marketing

---

## Höhere Fachschule Marketing

---

### Das Berufsbild

---

Ein Marketingmanager HF ist ein Generalist des Marketing und hat breite Fach- und Führungskompetenzen, mit denen er Projekte ebenso wie Mitarbeiter sicher zu den Unternehmenszielen führt.

### Diplom

---

Dipl. Marketingmanager HF (eidg. geschützter Titel)

### An wen richtet sich dieser Lehrgang?

---

Zum Bildungsgang wird zugelassen, wer über folgende Voraussetzungen verfügt:

- eidg. Fähigkeitszeugnis Kaufmann oder Kauffrau Profil M oder E
- eidg. Fähigkeitszeugnis als Detailhandelsangestellter
- Diplom einer anerkannten Handelsschule
- Maturitätszeugnis mit Schwerpunktfach Wirtschaft
- mindestens zwei Jahre einschlägige kaufmännische Berufserfahrung in marketingnahen Arbeitsbereichen

### Ziel der Weiterbildung

---

Gründliche Vorbereitung auf Managementaufgaben in Marketing, Verkauf und Kommunikation. Stark handlungs- und umsetzungsorientierte Weiterbildung mit Schwerpunkt auf Prozessführung und Koordination.



# Marketing

---

## Marketingfachleute

---

### **SAWI-Diplom und Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung**

---

#### **Die Weiterbildung**

---

Diese Weiterbildung, früher Marketingplaner genannt, war eine der ersten, welche das SAWI anbot. Dieser Fachausweis gilt zurecht als solide und vielseitige Einstiegsmöglichkeit in die attraktivsten Berufe im Marketing.

#### **Diplom**

---

SAWI-Diplom Marketingfachmann/Marketingfachfrau

#### **An wen richtet sich dieser Lehrgang?**

---

Personen, die über praktische Erfahrung in Marketing, Verkauf oder Werbung verfügen und sich in folgenden Feldern entwickeln möchten: Produktmanagement, Marktforschung, Marketingkommunikation, Key Account Management, Marketing-Controlling und viele mehr.

#### **Ziel der Weiterbildung**

---

Optimale Vorbereitung auf die eidg. Prüfung. Erarbeitung eines Basiswissens für die berufliche Tätigkeit. Förderung des konzeptionellen Marketingdenkens.



# Marketing

---

## Product Manager

---

### SAWI-Diplom

---

#### Das Berufsbild

---

Ein Product Manager ist ein Produktverantwortlicher. Er ist ein Fachmann bezüglich Marketing und führt sein Produkt mit Sachverstand, Kreativität und Disziplin zum Erfolg.

#### Diplom

---

SAWI-Diplom Product Manager/Product Managerin

#### An wen richtet sich dieser Lehrgang?

---

Der Lehrgang eignet sich grundsätzlich für Marketinginteressierte aller Berufsgruppen. Er richtet sich im Speziellen an Marketingpraktiker, welche die Funktion eines Product Managers bereits wahrnehmen oder Teilaufgaben des Marketing selbständig bearbeiten; aber auch an Nachwuchskräfte und Quereinsteiger, welche sich umfassende Marketingkenntnisse aneignen wollen.

#### Ziel der Weiterbildung

---

Dieser Diplomlehrgang bildet die Teilnehmer zu kompetenten, innovativen und sachverständigen Product Managern aus, die alle Vertriebsinstrumente beherrschen und ihr Produkt strategisch führen und professionell planen können.



# Marketing

---

## Social Media Marketing

---

### SAWI-Diplom

---

#### Das Berufsbild

---

Social-Media ist mittlerweile nicht nur für Privatpersonen ein bestimmendes Alltagsthema geworden sondern das zielgerichtete Management von Social-Media-Aspekten ist heutzutage für jedes Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Sich mit dem Thema Social-Media auseinander zu setzen heisst letztlich den Kommunikationsmix zu ergänzen und zu optimieren. Die Social-Media-Plattformen haben die klassischen Kommunikationsinstrumente ergänzt und teilweise auch verändert. Das SAWI als Kommunikationsfachschule möchte mit dem geplanten Lehrgang die methodischen und praktischen Grundlagen aufzeigen, wie die sozialen Medien und Plattformen zeitgemäss und erfolgreich eingesetzt werden können.

#### Diplom

---

SAWI-Diplom Social Media Marketingmanager

#### An wen richtet sich dieser Lehrgang?

---

Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeitende in Unternehmen mit direktem oder indirektem Bezug zum Thema Social-Media-Management. Darunter sind alle Mitarbeiter in Grossunternehmen, KMU's, Dienstleistungsfirmen in der Kommunikationsbranche, öffentlichen Betrieben sowie auch Nonprofit-Organisationen zu verstehen.

#### Ziel der Weiterbildung

---

Die Absolventen des Lehrgangs lernen die wichtigen und relevanten Social-Media-Plattformen kennen und den Nutzen für die Zielgruppen des Unternehmens abzuleiten. Zudem können die Absolventen auf Basis der vorgegebenen Unternehmensstrategie eine Social-Mediastrategie im Sinne der integrierten Kommunikation entwickeln.



# Marketing

---

## Kompaktkurs Direct Marketing

---

### SAWI-Zertifikat

---

#### Die Weiterbildung

---

Dieser Kompaktkurs vermittelt Ihnen Grundkenntnisse im Direct Marketing, einem in der heutigen Zeit sehr wichtigen Instrument, das sich vor allem in den letzten Jahren sehr entwickelt hat. Er setzt sich mit den Mechanismen, Möglichkeiten und Risiken des Direct Marketing auseinander.

#### An wen richtet sich dieser Kurs?

---

Der Kurs richtet sich an Personen, die sich berufshalber mit Direct Marketing befassen und sich in diesem Gebiet professionalisieren möchten, sowie an Quereinsteiger, die sich einen soliden Wissensstand und damit einen Vorteil im Arbeitsmarkt aneignen wollen.

#### Ziel der Weiterbildung

---

Am Schluss des modular aufgebauten Lehrgangs verfügen Sie über Kenntnisse, was Direct Marketing ist, wie es funktioniert, wie man es richtig gestaltet, einsetzt, und was bezüglich Datenschutz und postalischen Vorgaben zu berücksichtigen ist.



# Kommunikation und Werbung

---

## Kommunikationsleiter

---

**IAA-Diplom und Vorbereitung auf die Höhere Fachprüfung als eidg. dipl. Kommunikationsleiter**

---

**Wissenschaftliche Beratung und Begleitung:  
Prof. Dr. Manfred Bruhn, Universität Basel**

---

### Das Berufsbild

---

Der Kommunikationsleiter, früher Werbeleiter genannt, führt die gesamte Unternehmenskommunikation. Er trifft grundsätzliche Entscheidungen strategischer, finanzieller und personeller Natur und ist verantwortlich für die werberische Handschrift einer Firma.

### Diplom

---

SAWI-Diplom Kommunikationsleiter/Kommunikationsleiterin  
IAA (International Advertising Association) Diploma in  
Marketing Communications

### An wen richtet sich dieser Lehrgang?

---

Kommunikationsleiter kann werden, wer auf mehrere Jahre Führungserfahrung in Marketing oder Kommunikation zurückblickt, sei es bei einer Agentur oder einem Auftraggeber.

### Ziel der Weiterbildung

---

Diese Weiterbildung vermittelt die Qualifikation, als Kommunikationsleiter alle Kommunikationsbedürfnisse eines Unternehmens in ein Gesamtkonzept zu integrieren und dieses erfolgreich umzusetzen. Im Weiteren wird besonderes Augenmerk auf integrierte Kommunikation, internationales Kommunikationsmanagement, Multimedia und Onlinekommunikation gerichtet.

Die Absolventen sind in der Lage, die Höhere Fachprüfung zum eidg. dipl. Kommunikationsleiter erfolgreich zu bestehen.



# Kommunikation und Werbung

---

## Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner

---

**Vollzeitausbildung mit SAWI-Diplom und CAS-Abschluss in Advertising & New Media. Ergänzend ist im Anschluss an diesen Lehrgang die Absolvierung der eidg. Berufsprüfung Kommunikationsplaner möglich.**

---

### Die Ausbildung

---

Die neue Form der Vollzeitausbildung in Kombination mit berufsbegleitenden Unterrichtseinheiten in 12 Monaten Praxistätigkeit ermöglicht den Lehrgangsteilnehmern, das Know-How der Werbebranche umfassend und vertieft zu erlernen.

Dieser Lehrgang bietet die einzigartige Möglichkeit, die Grundlagen für die eidgenössische Berufsprüfung zu erarbeiten und zudem ein anerkanntes Hochschulzertifikat zu erwerben.

### Abschluss

---

SAWI-Diplom Kommunikationsplaner/Kommunikationsplaner in und CAS (Certificate of Advanced Studies) in Advertising & New Media

### An wen richtet sich dieser Lehrgang?

---

Die Ausbildung richtet sich an junge Erwachsene, die mindestens 18 Jahre alt sind, bereits eine Berufslehre, eine Handelsmittelschule oder eine Matura abgeschlossen haben und sich über diesen Lehrgang einen garantierten Einstieg in den Traumberuf Werbung sichern möchten.

### Ziel der Ausbildung

---

Dieses neuartige Lehrgangskonzept sichert den garantierten Einstieg in die Kommunikations- und Werbebranche und befähigt die Absolventen anschliessend, erfolgreich in einer Werbeagentur oder der Werbeabteilung eines Unternehmens zu arbeiten.



# Kommunikation und Werbung

---

## Kommunikationsplaner

---

### **SAWI-Diplom und Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung**

---

#### **Das Berufsbild**

---

Der Kommunikationsplaner arbeitet eng mit dem Kommunikationsleiter zusammen und unterstützt ihn dabei, das Kommunikationskonzept umzusetzen.

Er ist verantwortlich für die Organisation und Realisation aller Werbemittel und Projekte, sowie die Planung der Media für eine effiziente Kommunikation an die Zielgruppen.

#### **Diplom**

---

SAWI-Diplom Kommunikationsplaner/Kommunikationsplanerin

#### **An wen richtet sich dieser Lehrgang?**

---

Der Lehrgang richtet sich in erster Linie an Personen, deren Ziel es ist, die eidgenössische Berufsprüfung zu absolvieren und eine umfangreiche Weiterbildung in Kommunikation und Werbung zu erhalten.

Die Absolventen haben anschliessend Zugang zum SAWI-Lehrgang Kommunikationsleiter mit dem international anerkannten IAA-Diploma in Marketing Communications und der Vorbereitung zum eidgenössisch diplomierten Kommunikationsleiter.

#### **Ziel der Weiterbildung**

---

Diese berufsbegleitende Weiterbildung befähigt dazu, erfolgreich in einer Werbeagentur oder der Werbeabteilung eines Unternehmens zu arbeiten. Die Absolventen sind vertraut mit allen Techniken, Methoden und Abläufen.

Ausserdem sind sie in der Lage, die eidgenössische Berufsprüfung für Kommunikationsplaner erfolgreich zu bestehen.



# Kommunikation und Werbung

---

## Strategischer Planer

---

### **SAWI Attest mit Zertifizierung von bsw und der Account Planning Group Switzerland**

---

#### **Das Berufsbild**

---

Die Aufgabe des Strategischen Planers ist es, dafür zu sorgen, dass Strategien entwickelt werden, die nicht nur der Kundenperspektive, sondern vor allem der Konsumentenansicht gerecht werden und die Vitalität von Marken nachhaltig fördern. Die wichtigste Funktion des Planners besteht darin, der Kreation und der Beratung zu helfen, gezieltere, relevantere, vertrauenserweckendere und effizientere Kommunikation zu betreiben.

Die Aufgabe des strategischen Beraters kann es vor allem aus Unternehmenssicht ausserdem sein, Projekte, welche der Kommunikation vorgelagert sind, anzureissen und selbstständig zu betreuen. Dies sind oft keine klassischen Aufgaben einer Werbeagentur, sondern werden von Consultants oder etablierten Beratungsunternehmungen angeboten

#### **Attest**

---

Teilnehmer, welche mindestens 80% der Unterrichtsstunden besucht haben, erhalten ein detailliertes Lehrgangsattest. Dieses SAWI-Attest wird zusätzlich vom bsw und der Account Planning Group Switzerland zertifiziert und weist detailliert aus, welche Inhalte und Themen unterrichtet wurden.

#### **An wen richtet sich dieses Angebot?**

---

Der Kurs richtet sich in erster Linie an Mitarbeitende in Werbeagenturen mit einigen Jahren Berufserfahrung im Bereich Kommunikationsberatung. Es sind aber auch grundsätzlich Kommunikationsprofis in Unternehmen angesprochen, die vor allem im Bereich des strategischen Kommunikationsmanagements tätig sind. Die Kursabsolventen sind entweder als Projektverantwortliche oder auf einer übergeordneten Managementstufe innerhalb eines Unternehmens tätig.

#### **Ziel der Weiterbildung**

---

Der Kurs soll den Teilnehmern in erster Linie das methodische Basiswissen für eine erfolgreiche Strategische Planung vermitteln. Die Studenten werden befähigt, mit dem erworbenen Wissen Kommunikationskampagnen nach strategischen Vorgaben zu analysieren, zu planen und umzusetzen. Dabei wird auch an Hand von Best-Cases aufgezeigt, wodurch sich erfolgreiche Kommunikationskampagnen unterscheiden, die auf Basis einer klar formulierten Strategie erarbeitet wurden.



# Kommunikation und Werbung

---

## Texter

---

### **SAWI-Diplom und Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung**

---

#### **Die Weiterbildung**

---

Bei dieser Ausbildung geht es weder um redaktionelle noch ausschliesslich um PR-Texte. Texter sind Personen, die direkt in der Marketingkommunikation arbeiten. Ihre Aufgabe ist es, eine Kommunikationsidee in einem relevanten, klaren und überzeugenden Text zu formulieren. Wichtig ist dabei, die verschiedenen Werbemittel zu kennen, um die Kommunikation effizient gestalten zu können. Das SAWI-Konzept ist äusserst attraktiv gestaltet und stützt sich auf die Erfahrung von namhaften Texterinnen und Textern in der Schweiz, die auch in diesem Lehrgang dozieren. Unsere Studentinnen und Studenten profitieren hier von der breiten Vernetzung des SAWI in der Branche.

Diese neue Ausbildung haben wir zusammen mit script, dem Schweizer Texterinnen- und Texterverband entwickelt. script ist Mitglied des Trägervereins der neuen Berufsprüfung.

#### **An wen richtet sich dieses Angebot?**

---

Texterinnen und Texter arbeiten in Werbeagenturen, selbständig als Freelancer oder in grösseren Firmen in der Marketing- oder Werbeabteilung. Sie schreiben Texte, koordinieren Übersetzungen oder Adaptionen und überwachen die Realisierung von Kampagnen. Als Fachleute für sprachliche Umsetzungen können Texterinnen und Texter sich verständlich, präzise und knapp ausdrücken und relevante Inhalte zielgruppengerecht vermitteln. Ausserdem verfügen Sie über eine sehr gute Allgemeinbildung.

#### **Ziel der Weiterbildung**

---

Texter müssen ein ganzheitliches Verständnis aller Marketing- und Kommunikationsaktivitäten besitzen. Dabei geht es darum, aus einer Kommunikationsstrategie einen nachhaltig erfolgreichen Kommunikationsauftritt zu erarbeiten.



# Sponsoring und Events

---

## Projektleiter Events, Messen und Sponsoring

---

### SAWI-Diplom

---

#### Das Berufsbild

---

Die Bedeutung von Events, Messen und Sponsoring nimmt nach wie vor zu. Dieser Bereich der Kommunikation wird auch als «Live-Communication» oder «Live-Marketing» bezeichnet.

Der Projektleiter Events, Messen und Sponsoring ist verantwortlich dafür, dass die Marketingziele an solchen Anlässen optimal umgesetzt werden, was meist eine kluge Abstimmung mit anderen Instrumenten erfordert.

#### Diplom

---

SAWI-Diplom Projektleiter/Projektleiterin Events, Messen und Sponsoring

#### An wen richtet sich dieses Angebot?

---

Diese interessante Weiterbildung richtet sich an Event-, Sponsoring- und Messeverantwortliche aus Industrie, Handel und Dienstleistung, sowie Mitarbeiter von Event- und Kommunikationsagenturen, Eventtechnikunternehmen, Messebauunternehmen und Messeveranstaltern.

Voraussetzungen sind eine abgeschlossene Erstausbildung, zweijährige Berufspraxis und erste Erfahrungen in einem der Bereiche. Sollten Sie über keine Erfahrung in einem dieser Bereiche verfügen, können Sie alternativ im Vorfeld den Kompaktkurs Eventmarketing absolvieren.

#### Ziel der Weiterbildung

---

Das Ziel der Weiterbildung ist Praxisnähe und unmittelbare Umsetzbarkeit des Erlernten. Jedes Modul wird mit einer Prüfung abgeschlossen, die den Teilnehmern die Kompetenz über diesen Fachbereich attestiert. Die abschliessende Diplomarbeit baut auf einem Fall aus dem Arbeitsalltag auf.



# Sponsoring und Events

---

## Kompaktkurs Eventmarketing

---

### SAWI-Zertifikat

---

#### Die Weiterbildung

---

Eventmarketing geht charmant und wirkungsvoll auf Menschen zu. Unser Kompaktkurs vermittelt Grundkenntnisse über Strategie, Planung, Realisation und Kontrolle und ist die ideale Vorstufe für den Diplomelehrgang Projektleiter Events, Messen und Sponsoring.

#### An wen richtet sich dieses Angebot?

---

Dieser Kurs richtet sich an Marketingpraktiker, die mehr über das Eventmarketing wissen möchten sowie Mitarbeiter im Messe- und Eventbereich. Angesprochen sind auch Assistenten in Marketing- und Werbeabteilungen sowie Werbe- und Eventagenturen.

Ideal auch für Sachbearbeiter in Behörden, politischen Parteien und Non-Profit-Organisationen, für Verantwortliche in Vereinen und Kulturinstitutionen und Personen aus dem Tourismus- und Städtemarketing.

#### Ziel der Weiterbildung

---

Dieser Lehrgang befähigt Sie, ein erfolgreiches und emotionales Event-Konzept zu planen und zu realisieren.



# Sponsoring und Events

---

## Hochzeitsplaner

---

### **SAWI/VUSH-Diplom in Kooperation mit VUSH, dem Verband Unabhängiger Schweizerischer Hochzeitsplaner**

---

#### **Die Weiterbildung**

---

Wer heute eine Hochzeit plant, der plant damit einen eigentlichen Event. Immer weniger Leute haben jedoch die Möglichkeit, einen Anlass in diesem Umfang selber zu organisieren - sei es aus Zeitmangel oder einfach deshalb, weil die Anforderungen an diesen unvergesslichen Tag natürlich sehr hoch sind.

Der Diplom-Lehrgang Hochzeitsplaner vermittelt Ihnen einen vertieften Einblick in diesen zukunftssträchtigen Bereich. Sie verstehen das Zusammenspiel der verschiedenen Instrumente in zeitlicher, inhaltlicher und formeller Form, das zum Erfolg einer Hochzeit massgebend beiträgt. Der Verband Schweizerischer Unabhängiger Hochzeitsplaner (VUSH) ist der Überzeugung, dass der Berufsstand des Hochzeitsplaners langfristig nur dann eine Berechtigung hat, wenn sich die Kunden (meist Hochzeitspaare) darauf verlassen können, dass sie topseriös betreut werden.

#### **An wen richtet sich dieses Angebot?**

---

Berufsinteressierte, die eine fundierte Ausbildung zum Hochzeitsplaner absolvieren möchten oder Hochzeitsplaner, die ihre bereits begonnene Tätigkeit mit einer Ausbildung untermauern möchten. Die Teilnehmer müssen über eine gewisse Lebenserfahrung verfügen, um auch in heiklen Situationen in dieser für die Brautpaare hochemotionalen Zeit richtig, effizient und zielführend handeln zu können. Empfohlen wird ein Mindestalter von 28 Jahren.

#### **Ziel der Weiterbildung**

---

Die Teilnehmer sollen die Methoden und Mechanismen eines strukturierten Projektmanagements in diesem hochspezialisierten Bereich erlernen und dieses anwenden können. Zudem sollten die Teilnehmer dieses Lehrganges das Handwerk eines exzellenten Networkings erlernen.



# Verkauf

---

## Verkaufsleiter

---

### **SAWI-Diplom und Vorbereitung auf die Höhere eidg. Fachprüfung**

---

#### **Das Berufsbild**

---

Verkaufsleiter sind leitende Mitarbeiter in Unternehmen mit eigener Verkaufsabteilung. In ihrer Verantwortung liegt die Führung der Innen- und Aussendienstmitarbeiter und die Organisation der Verkaufsabteilung und des Vertriebs.

Mit Ihrem grossem Verständnis für Kundenbedürfnisse begeistern sie sowohl das Personal wie auch die Kundschaft. Nicht selten gehören Verkaufsleiter der Geschäftsleitung an.

#### **Diplom**

---

SAWI-Diplom Verkaufsleiter / Verkaufsleiterin

#### **An wen richtet sich dieser Lehrgang?**

---

Die Weiterbildung ist für Personen welche eine führende und leitende Funktion im Unternehmen einnehmen wollen. Der ideale Teilnehmer am Lehrgang verfügt über eine solide Grundausbildung als Verkaufsfachperson, Marketingfachperson o.ä. Er arbeitet seit einigen Jahren in verantwortungsvoller Stellung im Verkauf und trägt die entsprechende Führungsverantwortung für Innen- und/oder Aussendienstmitarbeiter.



# Verkauf

---

## Verkaufsfachleute

---

### **SAWI-Diplom und Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung**

---

#### **Die Weiterbildung**

---

Verkaufsfachleute führen den Verkaufsdienst. Sie entwickeln Kontroll- und Koordinationskonzepte und betreuen Schlüsselkunden.

Den Absolventen dieses Lehrgangs eröffnen sich Funktionen wie Leiter Verkaufsdienst, Assistent des Verkaufsleiters oder Filialleiter.

Zudem bildet der Fachausweis die Basis zu weiterführenden Weiterbildungen auf Managementebene – der Höheren Fachprüfung zum eidg. dipl. Verkaufsleiter.

#### **Diplom**

---

SAWI-Diplom Verkaufsfachleute

#### **An wen richtet sich dieser Lehrgang?**

---

Die Weiterbildung richtet sich primär an Interessenten, welche die Zulassungsvoraussetzungen zur eidgenössischen Prüfung erfüllen und sich gezielt und intensiv darauf vorbereiten wollen. Ebenso werden Personen angesprochen, die für ihre praktische Tätigkeit eine fundierte Verkaufsausbildung benötigen.

#### **Ziel der Weiterbildung**

---

Diese berufsbegleitende Weiterbildung befähigt dazu, erfolgreich in einer Verkaufsabteilung eines Unternehmens zu arbeiten. Die Absolventen sind vertraut mit allen Techniken, Methoden und Abläufen.

Ausserdem sind sie in der Lage, die eidgenössische Berufsprüfung für Verkaufsfachleute erfolgreich zu bestehen.

## Key Account Manager

---

### SAWI-Diplom

---

#### Das Berufsbild

---

Ein Key Account ist ein Schlüsselkunde.

Der Key Account Manager (KAM) kümmert sich um die Betreuung und Weiterentwicklung solcher Mandate.

#### Diplom

---

SAWI-Diplom Key Account Manager/Key Account Managerin

#### An wen richtet sich dieser Lehrgang?

---

Der Lehrgang richtet sich an KAM-Verantwortliche und Vertriebsleiter, welche das Key-Account-Management aufbauen oder optimieren wollen; an Key Account Manager, welche die Chancen bei den zugeteilten Topkunden besser nutzen wollen und an GL-Mitglieder und KMU-Inhaber, welche die Verantwortung für Key-Accounts tragen.

#### Ziel der Weiterbildung

---

Diese Weiterbildung befähigt die Absolventen, schlummerndes Potential bei ihren Schlüsselkunden zu entdecken und zu nutzen. Sie professionalisieren und optimieren ihr Management des Key Accounts mit Hilfe der aktuellsten Erkenntnisse.



# Weitere Lehrgänge

---

## Basislehrgang Markom

---

### **SAWI-Zertifikat und Vorbereitung auf die eidg. Zulassungsprüfung**

---

#### **Die Weiterbildung**

---

Seit einigen Jahren ist für die eidgenössischen Prüfungen in den Bereichen Marketing, Verkauf, Kommunikation Public Relations und neu auch Text eine einheitliche Zulassungsprüfung obligatorisch.

Mit dem Abschluss der MarKom-Basisweiterbildung erlangen Sie das Zertifikat zur Zulassung an die eidgenössischen Prüfungen in diesen Bereichen.

#### **An wen richtet sich dieser Lehrgang?**

---

Dieser Lehrgang richtet sich an Personen, die in die Welt des Marketing einsteigen möchten oder eine marketingspezifische Basisweiterbildung absolvieren möchten und ganz konkret an Personen, die einen der folgenden eidgenössischen Fachausweise erwerben möchten:

- Marketingfachleute (vormals Marketingplaner)
- Verkaufsfachleute (vormals Verkaufskordinator)
- Kommunikationsplaner (vormals Planer Marketingkommunikation)
- PR-Fachleute
- Texter

#### **Ziel der Weiterbildung**

---

Der MarKom-Basislehrgang bereitet die Teilnehmer zielgerichtet auf die eidgenössische Zulassungsprüfung vor. Er bietet zudem eine solide Entscheidungsgrundlage für spätere Vertiefungsrichtungen und vermittelt ein Grundverständnis über die Themengebiete im Marketing.

#### **e-MarKom**

---

Informieren Sie sich unter [www.sawi.com/emarkom](http://www.sawi.com/emarkom) über unseren interaktiven e-MarKom-Lehrgang.



# Web Communications

---

## Web Project Manager

---

### Vorbereitung auf die höhere Fachprüfung zum eidg. dipl. Web Project Manager

---

#### Das Berufsbild

---

Web Project Manager (WPM) ist ein noch junger Beruf für Spezialisten an den Schnittstellen Betriebswirtschaft, Organisation und Informatik.

Der WPM arbeitet an bereichsübergreifenden Lösungen zwischen betrieblicher Arbeitswelt, Technologie und Bildung.

#### An wen richtet sich dieser Lehrgang?

---

Die Weiterbildung zum Web Project Manager richtet sich an Marketing- und Werbefachleute, Informatiker und andere Computerspezialisten, an Kommunikations- und Informationsbeauftragte, Grafiker und Gestalter, Lehrkräfte und Betriebswirtschaftler.

#### Ziel der Weiterbildung

---

Der Inhaber des Diploms kann intern und extern professionell kommunizieren, Projektmitarbeiter führen und geeignete Weiterbildungsmassnahmen vorschlagen. Er ist in der Lage, komplexe Probleme systematisch zu lösen, Lösungen zu implementieren und Geschäftsideen zu konzipieren.

Im weiteren wählt er zielsicher visuelle Gestaltungsansätze aus und gestaltet Webprojekte.

## Kulturmanager

---

### **SAWI-Diplom und Zugang zu weiterführenden Kulturmanagement-Studien**

---

#### **Das Berufsbild**

---

Der Kulturmanager führt Kulturinstitutionen und -projekte auf kreative und betriebswirtschaftliche Weise.

#### **Diplom**

---

SAWI-Diplom Kulturmanager/Kulturmanagerin

#### **An wen richtet sich dieser Lehrgang?**

---

Die Weiterbildung richtet sich an alle, die sich mit einer soliden Grundausbildung für Managementaufgaben im Kulturbereich qualifizieren wollen; im speziellen an Mitarbeiter in Kulturbetrieben, Kulturprojekten und Kulturvereinen sowie in entsprechenden Bereichen der öffentlichen Verwaltung und der Privatwirtschaft. Der Lehrgang spricht auch alle Kulturschaffenden an.

#### **Ziel der Weiterbildung**

---

Die Weiterbildung verbindet Kulturverständnis und Managementwissen. In acht Monaten werden praktische Kenntnisse und Managementqualifikationen in Praxis und Theorie vermittelt, die ein wirkungsvolles und erfolgreiches Management im Kulturbetrieb erst ermöglichen.



# Vorkurse

---

## Rechnungswesen

---

### Vorbereitungskurs für Höhere Fachschulen und Höhere Fachprüfungen

---

#### Die Weiterbildung

---

Dieser Kurs dauert 6 Tage und vermittelt Ihnen Kenntnis über die Instrumente des Rechnungswesens und der Finanzbuchhaltung, ihre Bedeutungen und ihre Ziele.

#### An wen richtet sich dieser Kurs?

---

Künftige Studenten der Höheren Fachschule und Absolventen der Höheren Fachprüfung. Grundkenntnisse auf dem Niveau eines kaufmännischen Berufsabschlusses werden vorausgesetzt.



# Vorkurse

---

## Statistik

---

### Vorbereitungskurs für Höhere Fachschulen und Höhere Fachprüfungen

---

#### Die Weiterbildung

---

Dieser Kurs dauert 2 Tage und vermittelt Ihnen Kenntnis über die Statistik, ihre Funktionsweise und ihr Aufgabengebiet.

#### An wen richtet sich dieser Kurs?

---

Künftige Studenten der Höheren Fachschule, die sich auf das Fach vorbereiten möchten. Mitzubringen ist ein Laptop mit Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint).





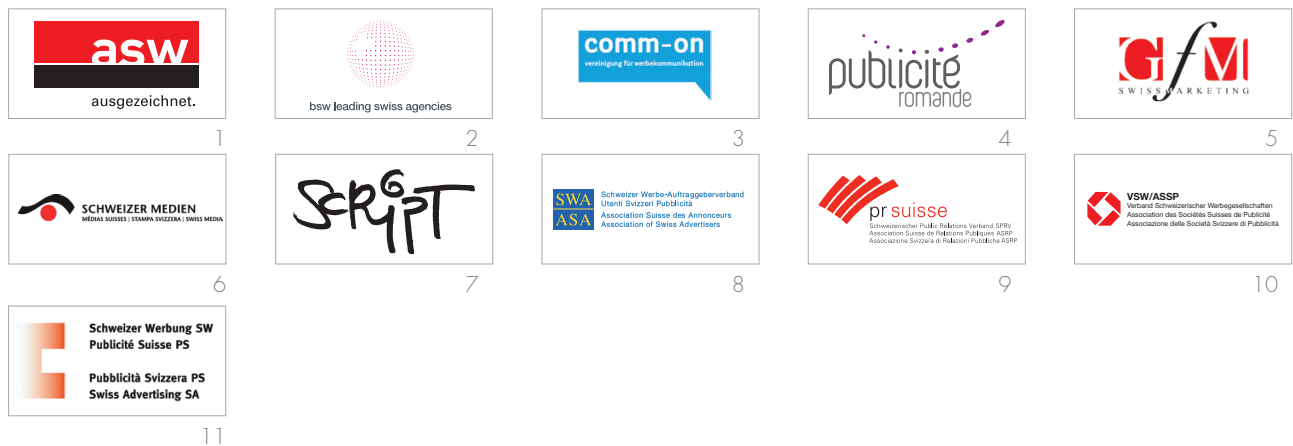
# **Trägerschaft, Sponsoren, Kooperationspartner**

---

SAWI wurde 1968 als Verein mit der Idee gegründet, dass sich die Ausbildung und Weiterbildung durch die Branche selbst organisiert, konzipiert und gestaltet. Alle führenden Verbände und Vereinigungen der Schweizer Kommunikationsbranche – Berufsorganisationen, Unternehmen, Werbeagenturen, Zeitungsverleger – gehören der Trägerschaft SAWI an oder sind Sponsoren bzw. Kooperationspartner. Heute umfasst der Verein über 200 Mitglieder.

Diese Partner tragen massgeblich zum Erfolg und Bestehen des SAWI bei. Ihnen gehört unser Dank.

## Trägerschaft



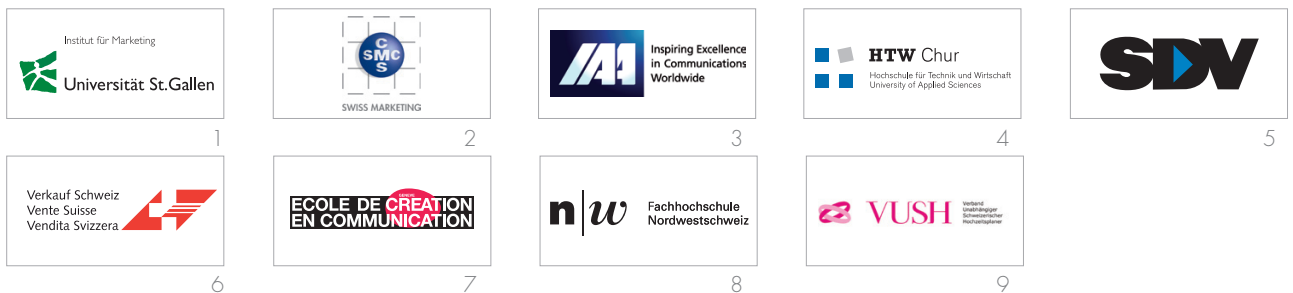
1. Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW 2. BSW leading swiss agencies 3. Vereinigung für Werbekommunikation comm-on 4. Publicité romande  
 5. Gesellschaft für Marketing GfM 6. Verband Schweizer Medien 7. Script Schweizer Texterinnen- und Texterverband 8. Schweizer Werbeauftraggeberverband SWA  
 9. Schweizerischer Public Relations Verband SPRV 10. Verband Schweizer Werbegesellschaften VSW 11. Verband Schweizer Werbung SW

## Sponsoren



1. APG Allgemeine Gesellschaft 2. iSource 3. Keystone 4. M+K Marketing & Kommunikation 5. NZZ Media 6. Publicitas 7. PubliGroupe SA 8. Publisuisse SA

## Kooperationspartner



1. Universität St.Gallen 2. Swiss Marketing 3. IAA International Advertising Association 4. HTW Chur 5. Schweizer Direktmarketing Verband SDV 6. Verkauf Schweiz  
 7. Ecole de création en communication 8. Fachhochschule Nordwestschweiz 9. Verband Unabhängiger Schweizerischer Hochzeitsplaner VUSH



**SAWI** Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation,  
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf/Zürich. Tel. 044 802 25 00, Fax 044 802 25 25.  
Ausbildungszentren in Zürich, Bern, Lausanne und Genf.

**SAWI** Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication,  
Maison de la Communication, Av. Florimont 1, 1006 Lausanne. Tél. 021 343 40 60, Fax 021 343 40 61.  
Centres de formation à Lausanne, Genève, Zurich et Berne.

[www.sawi.com](http://www.sawi.com), [info@sawi.com](mailto:info@sawi.com)