

2012/2014

Kommuni- kations- planer/in

Vollzeitausbildung

Mit SAWI-Diplom und MarKom-Ausbildung
Vorbereitung auf die eidg. Prüfung



Vorteile am SAWI

Diese Faktoren sprechen für eine Weiterbildung am SAWI:

- /// über 40 Jahre Erfahrung im Weiterbildungsbereich in den Branchen Marketing, Werbung und Verkauf
- /// überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten bei den eidg. Fachausweisen und Höheren Fachprüfungen
- /// über 20'000 Studenten seit der Gründung
- /// hochkarätige Dozenten von Universitäten und Fachhochschulen sowie praxiserprobte Profis von führenden Unternehmen
- /// individuelle und persönliche Betreuung der Klassen
- /// grosse und helle Schulräume mit leistungsfähigem WLAN-Zugang
- /// 18 PC-Workstations mit Gratis-Internetzugang
- /// diverse Räume für Gruppen- oder Einzelarbeit
- /// Lounge mit Automatenverpflegung, Kühlschrank und Kochmöglichkeit
- /// Imbissrestaurant/Take away
- /// Zürich-Stettbach: Parkplätze/Tiefgarage im Gebäude
- /// Die Schulungszentren in Zürich-Stettbach und Bern sind ab Bahnhof innert weniger Minuten zu Fuss erreichbar

Die wichtigsten Lehrgangs-Fakten in Kürze:

Gesamtdauer: 18 Monate (inkl. Praktikum)

Anzahl Lektionen: ca. 600 Lektionen

Abschluss: eidg. Fachausweis



Inhalt

Vorwort	4
Berufsbild/Lehrgangsziele	5
Lehrgangsstruktur	6
Kursüberblick und Methodik Ausbildung	7
Zulassungsbedingungen/Anmeldung	8
Ausbildungsinhalte	9
Optimale Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung	12
Diplom Kommunikationsplaner/in SAWI	13
Kursattest, Dozenten	14
Kurskosten	15
Allgemeine Kursinformationen	16
Lehrgangsinformationen	17
Kontakt und Organisation	18
SAWI Weiterbildungsprogramm	19
Trägerschaft, Sponsoren, Koordinationspartner	20

Hinweis zur Lesbarkeit

Wir verwenden der leichten Lesbarkeit halber die männliche Form bei Personenbezeichnungen; die weibliche Form ist integriert.



Vorwort

Von der Werbeassistentenausbildung am SAWI zum Kommunikationsplaner

Seit über 40 Jahren bilden wir am SAWI Spezialisten in der Marketingkommunikation aus. Hiessen sie früher Werbeassistent und Werbeleiter und dann Planer und Leiter Marketingkommunikation, werden die beiden Berufe heute passend zu ihrem heutigen Stellenwert in der Wirtschaft Kommunikationsplaner und Kommunikationsleiter genannt. Die Ausbildung Kommunikationsplaner führt direkt zur eidgenössischen Berufsprüfung und bildet die Basis für die Karriere in einem faszinierenden Zukunftsberuf.

Durch die Einführung der MarKom-Zulassungsprüfungen (MZP) wurde auch der Lehrgang diesen geänderten Bedingungen angepasst und der MarKom-Teil miteinbezogen.

Wie bei allen SAWI Lehrgängen, die auf einen eidgenössischen Abschluss vorbereiten, ist es uns auch bei dieser Ausbildung ein Anliegen, Ihnen mehr als nur die Grundlagen für die eidgenössische Berufsprüfung zu vermitteln, denn die Anforderungen an die Kommunikationsplaner in der Praxis werden durch die folgenden Aspekte immer anspruchsvoller:

- ✓ komplexere und vielfältigere Kommunikationsmechanismen
- ✓ gestiegene Anforderungen an den integrierten Einsatz der Kommunikationsinstrumente
- ✓ Veränderungen in der Medienlandschaft
- ✓ neue Kommunikationswege der neuen Medien
- ✓ technische Veränderungen, die neue Realisations- und Produktionsmöglichkeiten bieten und die Arbeitsabläufe verändern
- ✓ internationale Ausrichtung vieler Werbeagenturen und Werbeabteilungen
- ✓ rechtliche Aspekte, die immer stärker auch die Kommunikation tangieren

Bei all diesen vielseitigen, spannenden und anspruchsvollen Aufgaben in der Praxis wollen wir Sie während Ihres Lehrgangs begleiten und Sie auf Ihre zukünftigen Tätigkeiten vorbereiten.



Berufsbild/Lehrgangsziele

Kommunikationsplaner nach BBT (Bundesamt für Berufsbildung und Technologie)

Das Berufsbild, welches vom Verband der Schweizer Werbung SW ausgearbeitet und vom BBT genehmigt wurde, definiert die Rolle des Kommunikationsplaners wie folgt:

«Ein Kommunikationsplaner arbeitet eng mit dem Werbe- respektive Kommunikationsleiter oder -berater zusammen. Er hat Grundkenntnisse der Marketingkommunikation, kennt die Zusammenhänge der Einzeldisziplinen in einem integrierten Kommunikationskonzept. Er arbeitet bei der Grundlagenbeschaffung mit, ist verantwortlich für die Planung und Koordination der beschlossenen Massnahmen von der Realisation bis zur Auslieferung und Kontrolle. Er hält Kontakt zu internen und externen Partnern der Marktforschung, Gestaltung, Produktion und Media. Er kennt die Techniken der Produktionsvorstufe, der Herstellung, der Medienplanung und deren Einsatzmöglichkeiten, der Durchführung von Direktmarketing- und Verkaufsförderungsvorhaben. Er arbeitet bei der Organisation von Public Relations-, Event- und Sponsoringprojekten mit und überwacht zudem die Einhaltung von Zeitplänen und Budgets. Er kennt die werberechtlichen Aspekte und kann sich in der Muttersprache mündlich und schriftlich fachlich richtig und fehlerfrei ausdrücken.»

Lehrgangsziel

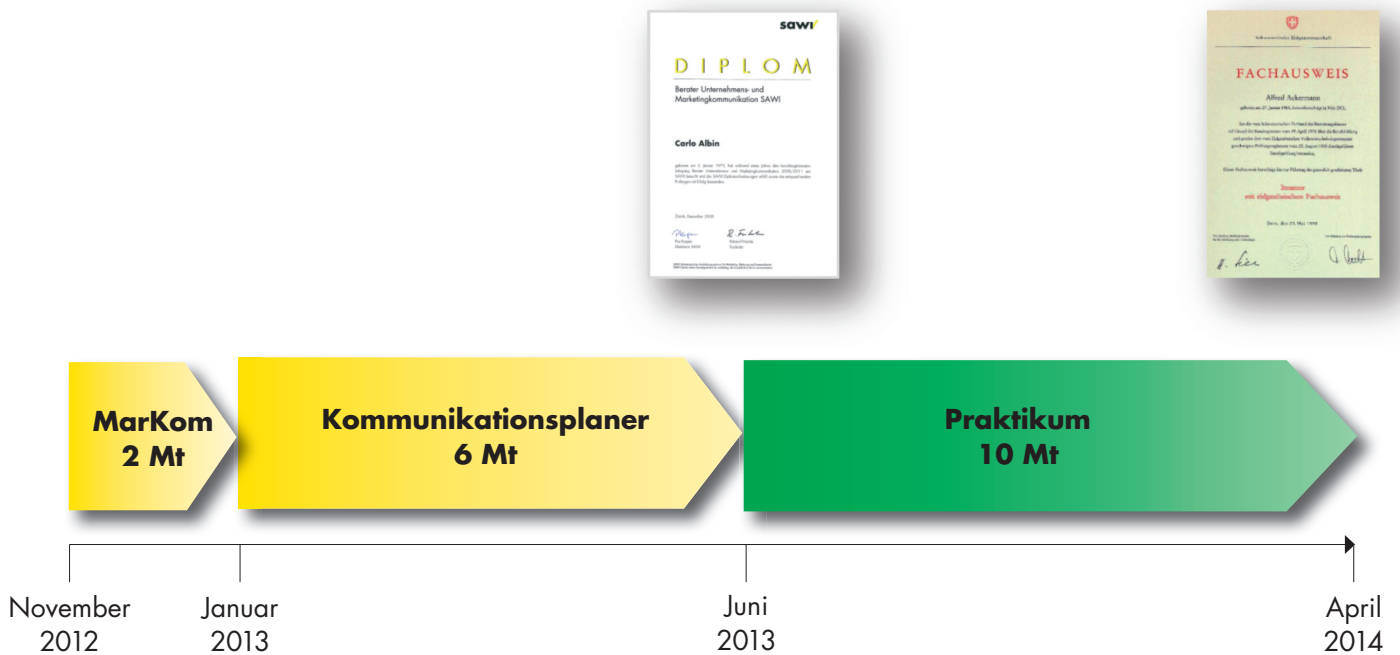
Die Lehrgangsziele werden durch die Kombination von Theorie und Praxis erreicht. Der Lehrgang Kommunikationsplaner ist auf folgende Ziele ausgerichtet:

- / sichere Durchführung der täglichen Arbeiten in einer Werbeagentur oder Kommunikationsabteilung eines Unternehmens.
- / Kenntnis und Umgang mit den im Wandel begriffenen Arbeitsabläufen.
- / Verständnis für das Zusammenspiel der verschiedenen Kommunikationsinstrumente.
- / Vorbereitung auf die eidgenössische Berufsprüfung.

Lehrgangsstruktur

In 18 Monaten zum eidg. Fachausweis

Der Lehrgang Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner bietet in 18 Monaten eine praxisorientierte Ausbildung in der Werbung mit einem SAWI-Diplom als Kommunikationsspezialist, sowie dem eidgenössischen Fachausweis als Abschluss.



Im März 2014 findet ein 5-tägiges Intensiv-Prüfungstraining statt, das zur Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung dient.



Kursüberblick und Methodik Ausbildung

Teil 1: MarKom

Für Ausbildungen in den Bereichen Marketing, Verkauf, Kommunikation und Public Relations ist seit einigen Jahren eine einheitliche Eintrittsprüfung obligatorisch. Mit dem Abschluss dieser MarKom Basisausbildung und der erfolgreichen Schlussprüfung erlangen die Studenten das MarKom-Zertifikat, welches eine Zulassungsbedingungen für die Teilnahme an der eidg. Prüfung ist.

Diese MarKom-Basisausbildung ist integrativer Bestandteil der Vollzeitausbildung zum Kommunikationsplaner und dauert ca. 2 Monate. Wir unterstützen die Studenten mit einem eigenen Lehrmittel und einem Online-Tool, mit dem das erlernte Wissen überprüft und vertieft werden kann.

Teil 2: Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner

In diesem Teil der Ausbildung werden während ca. 6 Monaten das theoretische Grundlagenwissen vermittelt, das ein Kommunikationsplaner aufweisen muss. Mit dieser fundierten Ausbildung erhält der SAWI-Student alle Grundkenntnisse, die er benötigt, um seiner künftigen praktischen Tätigkeit als Kommunikationsplaner erfolgreich nachgehen zu können.

SAWI-Diplom

Diese insgesamt 8 Monate der Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner wird mit dem SAWI-Diplom Kommunikationsplaner abgeschlossen.

Teil 3: Praktikum

Im darauffolgenden 10-monatigen Praktikum in einer Werbeagentur, Mediaagentur oder in der Werbeabteilung eines Unternehmens wird das theoretische Grundwissen in der Praxis angewendet und umgesetzt. Das SAWI organisiert und vermittelt die Praktikumsstellen und ist bemüht, dass jeder Lehrgangsteilnehmer eine Stelle findet.

Certificate of Advanced Studies in Advertising (CAS-Modul)

Im Anschluss an die eidgenössische Prüfung können die Lehrgangsabsolventen ein 2-monatiges CAS-Modul besuchen. Dieses international anerkannte CAS-Modul wird in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz angeboten und startet jährlich im Juni. Der Unterricht findet am SAWI statt. Details über diesen Lehrgang sowie ein Anmeldeformular sind in einer separaten Broschüre enthalten.



Zulassungsbedingungen/ Anmeldung

Zulassungsbedingungen

An der Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner ist zugelassen, wer mindestens 18 Jahre alt ist und eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt:

- / Fähigkeitsausweis für kaufmännische oder grafische Berufe
- / Absolvierung einer dreijährigen Lehre mit Fähigkeitsausweis
- / Diplom einer vom BBT anerkannten Handelsmittelschule
- / Maturitätszeugnis (alle Typen)

MarKom-Zulassungsprüfung: Vorbereitung integriert im Lehrgang

Seit 2007 gilt für alle eidg. Prüfungen mit Fachausweisen in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Verkauf und PR die Voraussetzung, dass die so genannte MarKom-Zulassungsprüfung bestanden wurde. Diese wird jeweils zweimal im Jahr im Januar und im August durchgeführt.

Diese Ausbildung integriert die Vorbereitung zu dieser Prüfung in den Lehrgang, sodass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer diese Prüfung absolvieren können und damit die Voraussetzung für die eidg. Prüfung erfüllen. Eine Absolvierung der eidgenössischen Prüfung für den Fachausweis «Kommunikationsplaner» ist somit im Anschluss an diesen Lehrgang ohne weiteres möglich.



Ausbildungsinhalte

Markom-Vorbereitung

Ergänzende Markom-Fächer

- / Betriebswirtschaft
- / Volkswirtschaft
- / Verkauf und Distribution
- / Media und Realisation/Produktion
- / Markom-Training

(extern) MarKom-Zulassungsprüfung

Modul 1: Marketingkommunikation

Marketing

- / Marketinggrundlagen
- / Marketing-Mix
- / Marketingsystem
- / Marketingstrategien
- / Marktforschung
- / Marketingstatistik

Marketingkommunikation

- / Kommunikationsplanung
- / Integrierte Kommunikation
- / Geschichte der Werbung
- / Werbung
- / Public Relations
- / Direct Marketing
- / Verkaufsförderung
- / Event Marketing
- / Sponsoring
- / Training Kommunikationsplanung
- / Messemarketing
- / Online-Marketing
- / Verkauf
- / Alternative Werbeformen

Spezialfächer

- / Rhetorik
- / Lerntechnik
- / Werberecht
- / Werbewirtschaft

Modulprüfung Marketingkommunikation



Ausbildungsinhalte

Modul 2: Realisation/Produktion

- / Auftragsbewirtschaftung
- / Fotografie
- / Druckvorstufe
- / Papier, Druck und Ausrüstung
- / Siebdruck
- / Digitaldruck im Grossformat
- / Beschriftung
- / Messen und Ausstellung
- / POS, Verpackung, Display
- / Realisation von Zeitungsanzeigen

Produktion LIVE

(Betriebsbesichtigungen von Unternehmen vor Ort)

- / Plakatdruck
- / Siebdruck, Digitaldruck im Grossformat, Beschriftung, POS, Verpackung, Display
- / Radioproduktion
- / AV-Produktion Film
- / Produktion Internet
- / Realisation von Werbeartikeln
- / Mailingproduktion

Modulprüfung Realisation/Produktion



Ausbildungsinhalte

Modul 3

Media

- / Printmedien
- / Aussenwerbung
- / Media Performance
- / WEMF Medienforschung
- / Diverse Mediastudien
- / Internet
- / Forschung Internet
- / TV-Markt CH/EU, RTVG/RTW
- / TV SRG-Angebote
- / Regional-TV
- / TV-Forschung
- / Teletext
- / Kino
- / Radio SRG und Lokalradios
- / Repetition Mediaforschung

Modulprüfung Media



Optimale Vorbereitung – auch auf die eidg. Berufsprüfung

Wissenserweiterung im Praktikum

Praktikum

Voraussetzung für die Zulassung zur eidgenössischen Berufsprüfung für Studenten des Vollzeitlehrgangs ist eine 18-monatige Tätigkeit in der Praxis, die in einer Werbeagentur oder Kommunikationsabteilung zu absolvieren ist. Die Vollzeitausbildung am SAWI zählt dabei anteilmässig dazu.

Das SAWI stellt eine Liste offener Praktikantenstellen zur Verfügung und sorgt dafür, dass die Kandidaten nach der Vollzeitausbildung eine geeignete Praktikumsstelle finden.

Intensiv-Prüfungstraining und eidgenössischen Berufsprüfung

Als Vorbereitung auf die eidgenössische Berufsprüfung werden in einem speziellen Training am SAWI in Zürich-Dübendorf die schriftlichen und mündlichen Fächer konzentriert vorbereitet und repetiert. Um die optimale Prüfungsfitness der Teilnehmer zu erreichen, findet das mündliche Prüfungstraining erst nach der eidgenössischen schriftlichen Prüfung statt.

Diplom Kommunikations- planer/in SAWI

Im Fachunterricht werden drei Schwerpunkte gebildet. Im Modul Marketing/Kommunikation werden alle Aspekte des modernen Marketing vom Marketing-Mix bis zur Marktforschung beleuchtet. Da die integrierte Kommunikation auch für die Arbeit des Kommunikationsplaners an Bedeutung gewinnt, werden alle Kommunikationsinstrumente geschult. Das Instrument Werbung wird jedoch speziell gewichtet und jeder Arbeitsschritt von der Aufgabenstellung bis zur Planung und Gestaltung der Kommunikationsmittel detailliert betrachtet.

Wie die geplanten Kommunikationsmittel realisiert und produziert werden, wird Schritt für Schritt im Modul Realisation/Produktion aufgezeigt.

Alles über die Medien, deren Funktionen, Wirkungsweisen und Kosten, sowie die Forschungsdaten, welche für die Planung zur Verfügung stehen, wird im Media-Modul aufgearbeitet.

1. Modulprüfung Marketingkommunikation

Kommunikationsplanung und Integrierte Kommunikation	4 Std.
Werberecht/Werbewirtschaft (Nebenfach)	1 Std.
Total	5 Std.

2. Modulprüfung Realisation/Produktion, total 6 Std.

3. Modulprüfung Media, total 6 Std.

Die Anforderungen sind in einem separaten Reglement Diplom Kommunikationsplaner/in SAWI beschrieben.



Dozenten

Dozenten

Für die Ausbildung Kommunikationsplaner wird ein Stab von hoch qualifizierten Dozenten eingesetzt. Sie wurden sorgfältig ausgewählt und gehören zu den besten Ihres Fachgebietes. Aufgrund der Vielfalt der einzelnen Fachgebiete unterrichten während des gesamten Lehrgangs über 30 praxiserfahrene Spezialisten aus führenden Unternehmen und Werbeagenturen der Schweiz. Die Dozenten haben langjährige Erfahrung auch als Prüfungsexperten im Bereich der Marketingkommunikation. Ein Garant für Ihren Ausbildungs- und Prüfungserfolg.

Eine Auswahl bisheriger Dozenten:

Lars Berger

Lars Kommunikationskunst, Eglisau

Michael Broglin

Fachbereichsleiter Marketing & Verkauf SAWI

Stefan Karl

Fachbereichsleiter Kommunikation,
Sponsoring & Event, SAWI

Moreno Cavaliere

Publigroupe SA, Lausanne, Zürich

Heinz Egli

Heinz Egli Kommunikationsberatung, Zürich

Juan Sellarés

Digimage AG, Dietikon

Manuel Gerber

Hastings AG, Zürich

Manu Gasser

Cinecom AG, Zürich

Stefan Jüde

J. Langenbach AG, Schafisheim

Jan Karbe

Centerline, Andelfingen

Andreas Meier

Radio 24, Zürich

Roland Oetterli

Direktor Zofinger Tagblatt AG, Zofingen

Thomas Schwabe

Zofinger Tagblatt AG, Zofingen

Jost Wirz

Wirz Werbung AG, Zürich

Manfred Lüttgens

MBL Projektmanagement, Riehen

Andreas Nilitschka

nc ag, Urdorf

Thomas Sigrist

bb trading werdeartikel ag, Dietikon 2 Brunau

Daniel Stierli

Heer Druck AG, Sulgen

Germaine Uhlmann

Uhlmann Werbeagentur, Dietikon



Kurskosten / Anmeldung

Diplom Kommunikationsplaner/in SAWI

Das Kursgeld von CHF 21'900 beinhaltet rund 600 Lektionen, die umfangreichen Lehrmittel, die Prüfungen, das Kursattest und das SAWI Diplom.

Gebühren für die MarKom- Zulassungsprüfung und die eidgenössische Berufsprüfung

In den oben erwähnten Beträgen sind die Kosten für die MarKom-Zulassungsprüfung und die eidgenössische Berufsprüfung nicht inbegriffen. Diese werden durch die vom SAWI unabhängige Prüfungskommission SW (Schweizer Werbung) im Einvernehmen mit dem Bundesamt für Bildung und Technologie (BBT) festgelegt.

Stipendien

Bei Erfüllung der üblichen Anforderungen ist es möglich, kantonale Stipendien zu erlangen. Nähere Auskünfte erhalten Sie bei Ihrer Einwohnergemeinde.

Lehrgangsanmeldung

Die Anmeldung erfolgt mit dem beigelegten Anmeldeformular. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir, die Lehrgangsanmeldung baldmöglichst vorzunehmen. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.



Allgemeine Kursinformationen

Kurstage und Kurszeiten

Vollzeitausbildung

Montag bis Freitag, ganztags, jeweils 9.00 bis 16.30 Uhr

Kursort

Das SAWI Schulungszentrum in Zürich-Dübendorf ist mit der S-Bahn in 7 Minuten ab Hauptbahnhof Zürich oder in 3 Autominuten ab Autobahnausfahrt Dübendorf erreichbar. Direkt im Gebäude befindet sich ein öffentliches Parkhaus. Den Kursteilnehmern stehen unsere Internet-Cafés zur privaten Nutzung kostenlos zur Verfügung.

Dauer

Die Ausbildung startet im November 2012 und endet (inklusive Praktikum) im April 2014. Die Ferienzeiten sind erst mit dem Stundenplan definitiv. Diesem Stundenplan können auch die definitiven Zeiten der Vollzeitausbildung sowie der berufsbegleitenden Unterrichtseinheiten entnommen werden.

Intensiv-Prüfungs-Training

Zur Vorbereitung auf die eidgenössische Berufsprüfung. 4 Tage schriftlich, 1 Tag mündlich (36 Stunden). Es handelt sich um separate Lehrgangstage. Auch diese Lektionen sind im Kursgeld inbegriffen.

Kontakt und Organisation

Kontakt

SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing,
Werbung und Kommunikation
Stettbachstrasse 6
8600 Dübendorf

Telefon 044 802 25 00
Telefax 044 802 25 25
info@sawi.com
www.sawi.com

Lehrgangsverantwortung



MICHAEL BROGLIN
Leiter Lehrgänge & Verkauf
Mitglied der Geschäftsleitung

m.broglin@sawi.com
Tel. 044 / 802 25 02

Lehrgangsbetreuung



SABRINA WEHRLI
Lehrgangsbetreuerin

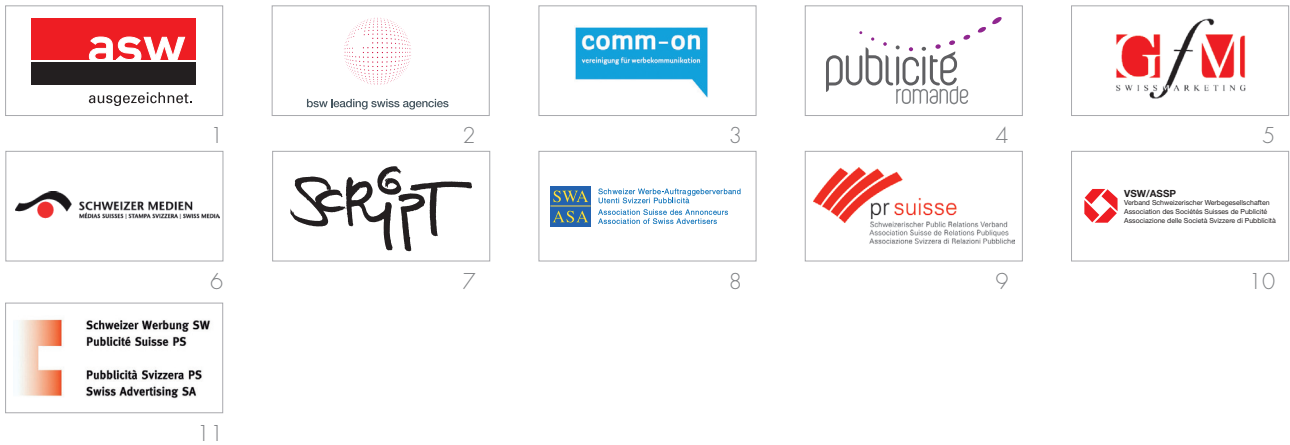
s.wehrli@sawi.com
Tel. 044 / 802 25 08



Trägerschaft, Sponsoren, Koordinationspartner

SAWI wurde 1968 als Verein mit der Idee gegründet, dass sich die Ausbildung und Weiterbildung durch die Branche selbst organisiert, konzipiert und gestaltet. Die führenden Verbände und Vereinigungen der Schweizer Kommunikationsbranche – Berufsorganisationen, Unternehmen, Werbeagenturen, Zeitungsverleger – gehören der Trägerschaft SAWI an oder sind Sponsoren bzw. Kooperationspartner. Heute umfasst der Verein über 200 Mitglieder. Sie tragen massgeblich zum Erfolg und Bestehen des SAWI bei. Ihnen gehört unser Dank.

Trägerschaft



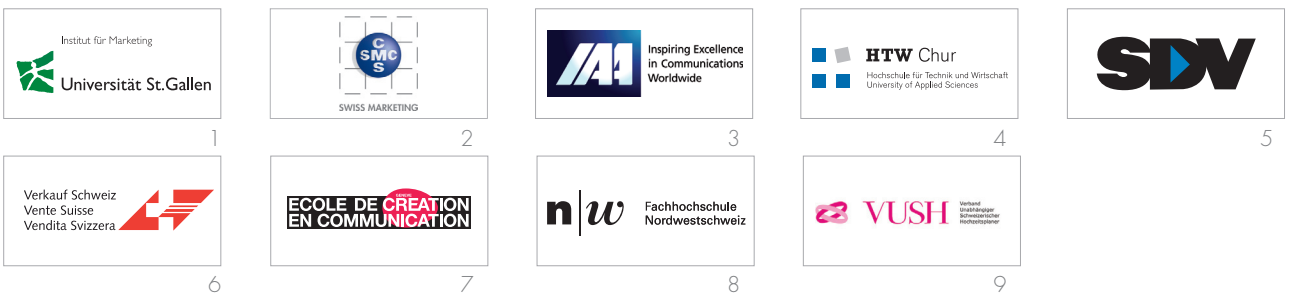
1. Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW 2. BSW leading swiss agencies 3. Vereinigung für Werbekommunikation comm-on 4. Publicité romande
5. Gesellschaft für Marketing GfM 6. Verband Schweizer Medien 7. Script Schweizer Texterinnen- und Texterverband 8. Schweizer Werbeauftraggeberverband SWA
9. Schweizerische Public Relations Gesellschaft SPRG 10. Verband Schweizer Werbegesellschaften VSW 11. Verband Schweizer Werbung SW

Sponsoren



1. APG Allgemeine Gesellschaft 2. Biella Individual 3. iSource 4. Keystone 5. M+K Marketing & Kommunikation 6. NZZ Media 7. Publicitas
8. PubliGroupe SA 9. Publisuisse SA

Kooperationspartner



1. Universität St.Gallen 2. Swiss Marketing 3. IAA International Advertising Association 4. HTW Chur 5. Schweizer Direktmarketing Verband SDV 6. Verkauf Schweiz
7. Ecole de création en communication 8. Fachhochschule Nordwestschweiz 9. Verband Unabhängiger Schweizerischer Hochzeitsplaner VUSH



SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation,
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf/Zürich. Tel. 044 802 25 00, Fax 044 802 25 25.
Ausbildungszentren in Zürich, Bern, Lausanne und Genf.

SAWI Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication,
Maison de la Communication, Av. Florimont 1, 1006 Lausanne. Tél. 021 343 40 60, Fax 021 343 40 61.
Centres de formation à Lausanne, Genève, Zurich et Berne.

www.sawi.com, info@sawi.com