

2012

sawi ✓
WO PRAXIS SCHULE MACHT.

Kultur- manager



Mit SAWI-Diplom

Vorteile am SAWI

Diese Faktoren sprechen für eine Weiterbildung am SAWI:

- / über 40 Jahre Erfahrung im Weiterbildungsbereich in den Branchen Marketing, Werbung und Verkauf
- / überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten bei den eidg. Fachausweisen und Höheren Fachprüfungen
- / über 20'000 Studenten seit der Gründung
- / begrenzte Klassengrössen und dadurch hoher Interaktionsgrad zwischen Dozenten und Studenten
- / hochkarätige Dozenten von Universitäten und Fachhochschulen sowie praxiserprobte Profis von führenden Unternehmen
- / individuelle und persönliche Betreuung der Klassen
- / grosse und helle Schulräume mit leistungsfähigem WLAN-Zugang
- / 18 PC-Workstations mit Gratis-Internetzugang
- / diverse Räume für Gruppen- oder Einzelarbeiten
- / Lounge mit Automatenverpflegung, Kühlschrank und Kochmöglichkeit
- / Kantine mit warmer Küche
- / Tiefgarage mit diversen Parkplatzmöglichkeiten (gebührenpflichtig)

Die wichtigsten Lehrgangs-Fakten in Kürze:

Gesamtdauer:	8 Monate
Anzahl Lektionen:	200 Lektionen
Abschluss:	SAWI-Diplom



Inhaltsverzeichnis

Ausbildungsziele / Teilnehmende / Dozenten	4
Zulassungsbedingungen / Übertrittsmöglichkeiten	5
Ausbildungsmethodik / Ausbildungsinhalte	6
Kursattest / SAWI-Diplom	7
Organisation	8
Dozenten	9
Kursort / Lehrmittel / Anmeldung / Kontakt	10

Hinweis zur Lesbarkeit

Wir verwenden der leichten Lesbarkeit halber die männliche Form bei Personenbezeichnungen; die weibliche Form ist integriert.

Ausbildungsziele/Teilnehmende/ Dozenten

In unserer Gesellschaft nimmt Kultur, neben Wirtschaft, Politik und Sozialem, einen wachsenden Stellenwert ein. Ökonomische Rahmenbedingungen und ein zeitgemässes Management bestimmen heute vermehrt den Erfolg eines kulturellen Unternehmens. An das Kulturmanagement werden neue Anforderungen gestellt, denen der Kulturmanagerkurs am SAWI, dem Schweizerischen Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation erfolgreich begegnet.

Das SAWI bietet seit neun Jahren einen interdisziplinären und praxisbezogenen Lehrgang für Kulturmanagement an. Er vermittelt kulturelles Wissen und Managementkompetenzen, die im Kulturbetrieb von zentraler Bedeutung sind.

Der Lehrgang Kulturmanager ist ein in sich abgeschlossener Basiskurs und wird mit dem SAWI-Diplom beendet.

Gleichzeitig ermöglicht dieser SAWI-Lehrgang den Zugang zu weiterführenden Kulturmanagement-Studien auf Universitäts- und Hochschul-Stufe. Details im Kapitel «Übertrittsmöglichkeiten».

Als Dozenten garantieren erfolgreiche Persönlichkeiten mit einem nachgewiesenen Praxisbezug die hohe Qualität des Lehrgangs.

Ausbildungsziele

Die Ausbildung verbindet Kulturverständnis und Managementwissen. In acht Monaten werden praktische Kenntnisse und Managementqualifikationen in Praxis und Theorie vermittelt, die ein wirkungsvolles und erfolgreiches Management im Kulturbetrieb erst ermöglichen.

Die Kulturmanagerin und der Kulturmanager mit SAWI-Diplom weisen sich über Wissen und Fähigkeiten zur betriebswirtschaftlichen Führung von Kulturinstitutionen und Kulturprojekten aus.

Teilnehmende

Die Ausbildung richtet sich an alle, die sich mit einer soliden Grundausbildung für Managementaufgaben im Kulturbereich qualifizieren wollen. Im speziellen an Mitarbeiter in Kulturbetrieben, Kulturprojekten, Kulturvereinen, sowie in entsprechenden Bereichen der öffentlichen Verwaltung und der Privatwirtschaft. Der Lehrgang spricht auch alle Kulturschaffende an.

Dozenten

Der Dozentenstab besteht aus erfolgreichen und namhaften Persönlichkeiten aus der Praxis oder Wissenschaft.

Zulassungsbedingungen/ Übertrittsmöglichkeiten

Zulassungsbedingungen

Idealerweise haben die Lehrgangsteilnehmer bereits einige Erfahrungen im Kulturbereich gemacht und sich somit Grundkenntnisse erworben. Dieses Grundwissen ist keine Bedingung um den Lehrgang absolvieren zu können. Zusätzlich sollte eine der folgenden Bedingungen erfüllt sein:

- a) Abgeschlossene Berufsausbildung mit Fähigkeitsausweis
- b) Maturität, Berufsmaturität oder gleichwertiger Abschluss

Für die Aufnahme sind Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre, der nationalen und internationalen Politik sowie der Grundzüge der Kultur-, Kunst- und Mediengeschichte von Vorteil, aber nicht Bedingung.

Übertrittsmöglichkeiten

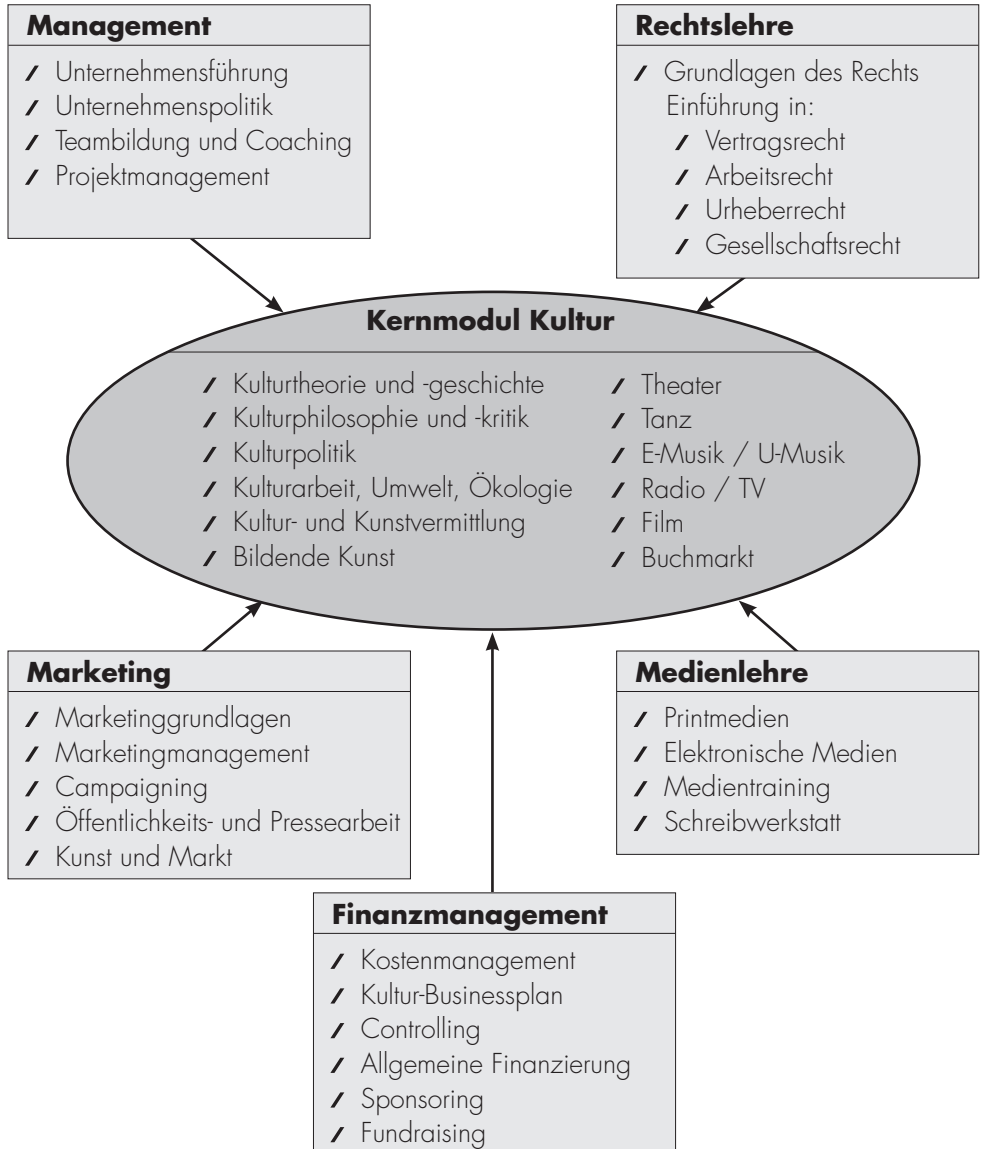
Hochschule Luzern, Design & Kunst, Kulturmanagement-Ausbildung

Das SAWI-Diplom Kulturmanager wird von der Hochschule Luzern, Design & Kunst als ausreichende Vorbildung für die Zulassung zum Master of Advanced Studies (MAS) Kurs B Kulturmanagement Praxis anerkannt.

Universität Basel

Bei sonst gleichwertiger Qualifikation werden Personen mit SAWI-Diplom Kulturmanager bei der Zulassung zum Master of Advanced Studies (MAS) in Kulturmanagement bevorzugt behandelt.

Ausbildungsmethodik/ Ausbildungsinhalte



2-Tages-Workshop

Kursattest/SAWI-Diplom

Kursattest

Teilnehmer, welche mindestens 80% der Unterrichtsstunden besucht haben, erhalten ein detailliertes Kursattest. Dieses Kursattest ist Voraussetzung für die Zulassung zu den schriftlichen Prüfungen zum SAWI-Diplom.

SAWI-Diplom

Prüfungen und Diplomarbeit müssen im selben Ausbildungsjahr absolviert werden und bilden eine logische Einheit.

A) Schriftliche Prüfungen (je 3 Stunden)

1. Prüfung

Module

- ✓ Management (Unternehmensführung, Mitarbeiterführung, Teambildung/Coaching, Projektmanagement)
- ✓ Finanzmanagement (allg. Finanzierung, Kostenmanagement, Controlling, Sponsoring, Fundraising)
- ✓ Marketing (Marketinggrundlagen, Marketingkonzeption, Öffentlichkeitsarbeit, Campaigning)
- ✓ Rechtslehre (Rechtsgrundlagen, Vertragsrecht, Arbeitsrecht, Urheberrecht, Gesellschaftsrecht)

2. Prüfung

Module

- ✓ Kultur und Medien (Kulturgeschichte, Kulturpolitik, Kulturphilosophie, Kultursparten, Medienlehre)

B) Angewandtes Kulturmanagement

(Anhand einer Fallstudie werden sämtliche Fächer der Module Management, Finanzmanagement, Marketing, Rechtslehre und Kultur/Medien geprüft).
(3 Stunden)

C) Diplomarbeit

Die Diplomarbeit bildet den Abschluss des Lehrgangs. Im Rahmen einer schriftlichen Arbeit zu einem selbst gewählten Thema behandeln die Studierenden individuell ein relevantes Thema des Bereichs Kulturmanagement.

Bestehen der Prüfung

Die Prüfung zum SAWI-Diplom ist bestanden, wenn die Gesamtnote aus den Prüfungen und der Diplomarbeit mindestens 4.0 beträgt. Keine der Noten darf unter 3.5 liegen und es darf nicht mehr als 1 Note unter 4.0 liegen.

Organisation

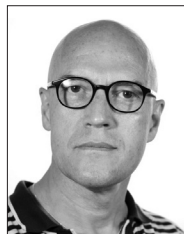
Lehrgangsleitung



MICHAEL BROGLIN
Mitglied der Geschäftsleitung
m.broglin@sawi.com

Der Lehrgangsleiter ist für die fachlich einwandfreie Durchführung der Ausbildung verantwortlich.

Fachliche Begleitung



DR. PHIL. RENÉ STETTLER
Direktor Schweizer Biennale zu
Wissenschaft, Technik & Ästhetik, Luzern
Dozent Hochschule Luzern,
Design & Kunst

renestettler@centralnet.ch
Telefon 041 370 38 18

Lehrgangsbetreuung



ISABELLA MEHNER
Lehrgangsbetreuerin
i.mehner@sawi.com

Die Lehrgangsbetreuerin ist administrativ und organisatorisch für die einwandfreie Durchführung der Ausbildung verantwortlich.

Dozenten

Dozenten

Die Dozentinnen und Dozenten in diesem Lehrgang zeichnen sich durch eine hohe Fachkompetenz und viel Praxiserfahrung im Bereich Kultur aus. Unten aufgeführt ist ein Auszug aktueller Dozentinnen und Dozenten in alphabetischer Reihenfolge:

Michael Broglin

Fachbereichsleiter Marketing & Verkauf SAWI

Hans Ulrich Glarner

Kulturbeauftragter Kt. Aargau

Anke Hoffmann

Kuratorin Shedhalle Zürich

Toni J. Krein

Leiter Kultursponsoring Credit Suisse

Dr. Dominik Landwehr

Leiter Pop und Neue Medien
Migros-Kulturprozent

Dr. Gerhard Johann Lischka

Kulturphilosoph Bern

Kathleen McNurney

Künstlerische Leiterin
«Tanz Luzerner Theater»

Thomas Meyer

Musikwissenschaftler

Karin Müller

Radio-Fachfrau

Dr. Andreas Münch

Leiter Dienst Kunst,
Bundesamt für Kultur

Dr. Andrea F.G. Raschèr

Inhaber Raschèr Consulting Zürich

Annette Schönholzer

Co-Direktorin Art Basel Miami Beach

René Stettler

Direktor Schweizer Biennale zu
Wissenschaft, Technik und Ästhetik,
Luzern

Dr. Peter Stobbe

Direktor Kunstschule Liechtenstein



Kursort/Lehrmittel/Anmeldung

Kursstart

3. Mai 2012

Kursdauer

Die Ausbildung umfasst rund 200 Lektionen an 25 Kurstagen (ohne Diplomarbeit)

Kurstage

Blöcke Donnerstag bis Samstag (In Ausnahmesituationen können die Blöcke bereits am Mittwoch beginnen)
Unterrichtszeiten: 08.30 bis 17.00 Uhr

Kursdokumentationen

Die Kursteilnehmer erhalten die umfassenden und praxisorientierten Kursdokumentationen am jeweiligen Kurstag.

Kursort

Die Ausbildung Kulturmanager mit SAWI-Diplom findet im SAWI Ausbildungszentrum in Zürich-Dübendorf statt. Wenige Gehminuten vom Bahnhof Zürich-Stettbach entfernt, der mit der S-Bahn in nur 8 Minuten ab Hauptbahnhof Zürich erreichbar ist. Mit dem Auto erreicht man das SAWI-Ausbildungszentrum in 3 Minuten ab Autobahnausfahrt Dübendorf. Im Gebäude des Ausbildungszentrums befindet sich ein kostenpflichtiges Parkhaus. Das Ausbildungszentrum ist mit einem kostenlosen

Wireless-Lan (WLAN) ausgestattet, und den Teilnehmern stehen zudem in drei Gruppenräumen Computer mit Internetzugang zur freien Verfügung.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt mit beiliegendem Formular. Anmeldungen werden nach Eingang (Datum des Poststempels) berücksichtigt. Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

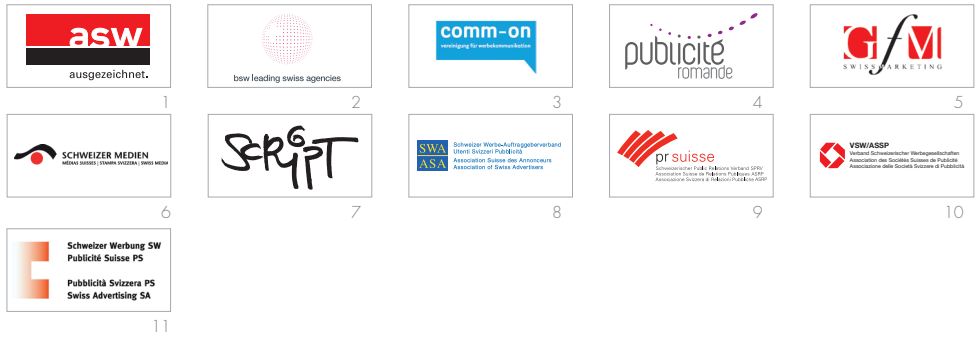
Informationsabende

Die aktuellen Daten finden Sie im Internet unter www.sawi.com

Adresse

SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Telefon 044 802 25 00
Telefax 044 802 25 25
www.sawi.com, info@sawi.com

Trägerschaft



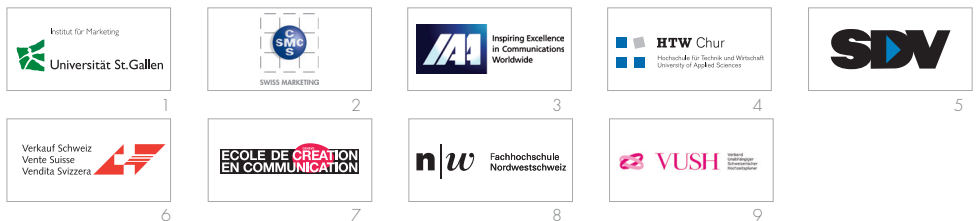
1. Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW 2. BSW leading swiss agencies 3. Vereinigung für Werbekommunikation common 4. Publicité romande
5. Gesellschaft für Marketing GfM 6. Verband Schweizer Medien 7. Script Schweizer Texterinnen- und Texterverband 8. Schweizer Werbeauftraggeberverband SWA
9. Schweizerischer Public Relations Verband SPRV 10. Verband Schweizer Werbegesellschaften VSW 11. Verband Schweizer Werbung SW

Sponsoren



1. APG Allgemeine Gesellschaft 2. iSource 3. Keystone 4. M+K Marketing & Kommunikation 5. NZZ Media 6. Publicitas 7. PubliGroupe SA 8. Publisuisse SA

Kooperationspartner



1. Universität St.Gallen 2. Swiss Marketing 3. IAA International Advertising Association 4. HTW Chur 5. Schweizer Direktmarketing Verband SDV 6. Verkauf Schweiz
7. Ecole de création en communication 8. Fachhochschule Nordwestschweiz 9. Verband Unabhängiger Schweizerischer Hochzeitsplaner VUSH



SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation,
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf/Zürich. Tel. 044 802 25 00, Fax 044 802 25 25.
Ausbildungszentren in Zürich, Bern, Lausanne und Genf.

SAWI Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication,
Maison de la Communication, Av. Florimont 1, 1006 Lausanne. Tél. 021 343 40 60, Fax 021 343 40 61.
Centres de formation à Lausanne, Genève, Zurich et Berne.
www.sawi.com, info@sawi.com