

2013/2014

**sawi** ✓  
WO PRAXIS SCHULE MACHT.

# Marketing- fachleute

Mit SAWI Diplom und der Möglichkeit zur Diplomarbeit an der  
Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften ZHAW

Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung



# Vorteile am SAWI

---

## **Diese Faktoren sprechen für eine Weiterbildung am SAWI:**

- / über 40 Jahre Erfahrung im Weiterbildungsbereich in den Branchen Marketing, Werbung und Verkauf
- / überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten bei den eidg. Fachausweisen und Höheren Fachprüfungen
- / über 20'000 Studenten seit der Gründung
- / begrenzte Klassengrössen und dadurch hoher Interaktionsgrad zwischen Dozenten und Studenten
- / hochkarätige Dozenten von Universitäten und Fachhochschulen sowie praxiserprobte Profis von führenden Unternehmen
- / individuelle und persönliche Betreuung der Klassen
- / grosse und helle Schulräume mit leistungsfähigem WLAN-Zugang
- / 18 PC-Workstations mit Gratis-Internetzugang
- / diverse Räume für Gruppen- oder Einzelarbeiten
- / Lounge mit Automatenverpflegung, Kühlschrank und Kochmöglichkeit
- / Kantine mit warmer Küche
- / Tiefgarage mit diversen Parkplatzmöglichkeiten (gebührenpflichtig)

## **Die wichtigsten Lehrgangs-Fakten in Kürze:**

---

Gesamtdauer: 12 Monate

Anzahl Lektionen: ca. 300 Lektionen (inkl. Repetitorium)

Abschluss: Eidg. Fachausweis



# Inhaltsverzeichnis

---

Erfolgreichste Ausbildung für Marketingfachleute	4
Der Lehrgang	5
Ausbildungsziele	6
Ausbildungsmethodik	7
Ausbildungsschwerpunkte	8
Meilensteine im Lehrgangsablauf	11
Zulassungsprüfung / eidg. Prüfung	12
Diplome	13
Repetitorien / Kursorte	14
Dozenten	15
Lehrgangsinformationen	16
Entscheidungshilfen	17
Organisation	18
Weiterbildungsprogramm am SAWI	19
Trägerschaft, Sponsoren, Kooperationspartner	20

## Hinweis zur Lesbarkeit

Wir verwenden der leichten Lesbarkeit halber die männliche Form bei Personenbezeichnungen; die weibliche Form ist integriert.



# Erfolgreichste Ausbildung für Marketingfachleute

---

## Die Gründe für den Erfolg

---

In der 40-jährigen Geschichte des SAWI nimmt die Marketingfachleute-Ausbildung eine besondere Stellung ein. Es waren damals alle bedeutenden Verbände und viele grosse Unternehmen, welche das SAWI als Schulverein gegründet haben und ihm das Mandat erteilt haben, die berufsbegleitenden Ausbildungen in den Bereichen Marketing, Werbung und Verkauf zu entwickeln und zu eidgenössischen Abschlüssen zu führen.

Gemeinsam mit Wissenschaftlern von verschiedenen Universitäten und Marketingpraktikern aus diversen Branchen entwickelte das SAWI die erfolgreichste Marketingausbildung der vergangenen Jahrzehnte. Bereits 1973 wurde der erste Lehrgang Marketingplaner mit eidgenössischem Fachausweis vom SAWI angeboten. Inzwischen hat sich diese Berufsprüfung und der damit verbundene Fachausweis als Eintrittskarte zu den attraktiven und zukunftsgerichteten Berufen im Marketing entwickelt.

## Methodenwissen für Ihre Karriere

---

Die Ausbildungslandschaft in der Schweiz befindet sich in einem tief greifenden Wandel. Es ist deshalb nicht nur von Bedeutung, welche Ausbildungen man absolviert hat, sondern auch, bei welchem Institut dies erfolgte. Mit einem SAWI Abschluss starten Sie immer in der ersten Reihe.

Das SAWI vermittelt Ihnen nicht nur reines Prüfungswissen (dies gehört zum Standard und zeigt sich an den Resultaten an den eidgenössischen Prüfungen), sondern das in der Praxis begehrte Methodenwissen, welches die Teilnehmer schon während des Lehrganges zu höherer Handlungsfähigkeit führt. Erfolgreiche Absolventen werden befähigt, ihre Karriereschritte rasch zu vollziehen.



# Der Lehrgang

---

Anforderungsreich, intensiv, zielgerichtet auf die eidgenössische Prüfung und sehr praxisnah.

Der zunehmende Wettbewerbsdruck und die rasante Veränderung der Markt-Strukturen fordern von den Unternehmen immer höhere Anforderungen an ein professionelles Marketing. Insofern erwarten diese Unternehmen von promovierten Marketingfachleuten ein fundiertes Know-how in ihrem Fachgebiet und ein entsprechend interdisziplinäres Denken. Die Ausbildung am SAWI bietet zur Erfüllung dieser Anforderungen eine ideale Plattform und eine gute Vertiefungsmöglichkeit ins Fachgebiet Marketing.

Die vom SAWI seit Jahren erfolgreich durchgeführten ehemaligen Marketingplanerkurse bieten Gewähr, dass die Teilnehmer nach der Absolvierung des Lehrganges über ein fundiertes theoretisches Fachwissen, über hohe konzeptionelle Fähigkeiten und über ein interdisziplinäres Denken verfügen, das in der Praxis direkt angewendet werden kann. In rund 250 Lektionen vermitteln anerkannte und praxisgewohnte Dozenten das notwendige Marketingwissen und bereiten die Teilnehmenden zielgerichtet auf die eidgenössische Prüfung vor. Auch in der vorliegenden Ausbildung Marketingfachleute bietet das SAWI

einen hochspezialisierten Lehrgang mit Inhalten, die über eine normale Prüfungsvorbereitung hinausgehen.

## **SAWI setzt neue Massstäbe mit der ZHAW**

---

Bei den Ausbildungen zu Marketingfachleuten hat das SAWI den hohen Qualitätsanspruch nochmals erweitert. Seit einigen Jahren besteht die Möglichkeit, eine Diplomarbeit unter dem Patronat der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Winterthur nach den Bewertungskriterien einer Fachhochschule zu verfassen.

Erfolgreiche Absolventen erhalten ein kombiniertes Diplom, welches von beiden Partnern getragen wird. Ein echter Mehrwert in Ihrem Bewerbungsdossier. Angewandte Wissenschaft und Praxis, auf einem hohen Niveau vereint, setzen neue Massstäbe in der Ausbildung für angehende Marketingfachleute.



# Ausbildungsziele

---

Wer ja sagt zur Teilnahme an einem Lehrgang für Marketingfachleute am SAWI, sagt auch ja zu einem überdurchschnittlichen Einsatz, der dementsprechend in der Praxis belohnt wird und den Absolventen eine Vielfalt von Tätigkeitsfeldern sowie Weiterbildungsmöglichkeiten bietet. Zum Beispiel in den Bereichen:

- ✓ Produktmanagement
- ✓ Marktforschung
- ✓ Marketing-Services
- ✓ Marketing-Kommunikation
- ✓ Verkaufsadministration, -planung und -controlling
- ✓ Kundenberatung und Key Account Management
- ✓ Marketing-Koordination und -Controlling

Zusätzlich profitiert der Absolvent von den vielfältigen Erfahrungen der anderen Teilnehmer und Dozenten aus den diversen Branchen und dem legendären Netzwerk, welches in SAWI Ausbildungen aufgebaut wird.

## Ausbildungsziele

---

Mit der Ausbildung zu Marketingfachleuten am SAWI sollen die folgenden Ziele erreicht werden:

1. Eine optimale und intensive Vorbereitung auf die eidgenössische Prüfung.
2. Die Erarbeitung eines umfassenden und praxisnahen Basiswissen im Marketing für die berufliche Tätigkeit.
3. Die Förderung des konzeptionellen und integrierten Marketingdenkens.
4. Das Lernen aus Erfahrungen der Dozenten sowie der anderen Teilnehmer für die Praxis.
5. Voraussetzungen für eine berufliche Weiterentwicklung schaffen und damit die Grundvoraussetzung für eine Weiterbildung legen, mit dem Ziel, sich zu einem späteren Zeitpunkt in Richtung Marketing-, Verkaufs- oder Kommunikationsleiter zu entwickeln.
6. Erlangen des SAWI Diploms Marketingfachfrau/-mann.
7. Einen Mehrwert durch fakultative Erarbeitung einer Fachhochschul-Diplomarbeit mit einem Thema aus dem eigenen Unternehmen generieren. Dies als Dokumentation, dass Themen auch wissenschaftlich erarbeitet werden können.



# Ausbildungsmethodik

---

Diese anspruchsvollen Ziele bedingen ein konzentriertes und engagiertes Arbeiten, einzeln und in Gruppen; mit einem entsprechend hohen Zeitaufwand, was aber auch zu echten Gemeinschaften führen kann. Somit ergänzen sich Wissensvermittlung und persönliche Bereicherung ideal.

Erfahrungsgemäss verfügen potenzielle Teilnehmer über unterschiedliche, betriebswirtschaftliche Basiskenntnisse im eidgenössischen Prüfungsfach «Finanzen, Rechnungswesen und Controlling». Eine vorgängige Auffrischung der Basiskenntnisse der Finanzbuchhaltung – von der Eröffnung bis zum Jahresabschluss – ist empfehlenswert.

## Ausbildungsmethodik

---

In über 250 Lektionen wird der Lehrplanstoff mit unterschiedlichen Ausbildungsmethoden vermittelt:

- ✓ Interne Abschlussprüfung auf eidg. Niveau.
  - ✓ Förderung des ganzheitlichen, interdisziplinären Denkens durch Lösung von praxis- und prüfungsorientierten Fällen, die sämtliche geforderten Marketingaspekte abdecken.
  - ✓ Intensive schriftliche und mündliche, mehrtägige Repetitorien zur Vorbereitung auf die eidgenössische Prüfung.
- 
- ✓ Präsentation der theoretischen Grundlagen durch den Dozenten mit Diskussion im Plenum, sowie Übungen anhand von praxisnahen Einzel- und Gruppenarbeiten, die eine direkte Umsetzung für die eigene Praxis ermöglichen.
  - ✓ Individuell gelöste Einzelfallstudien, sowie Tests, garantieren sicheres Methodenwissen und eine hohe Prüfungsfitness.

# Ausbildungsschwerpunkte

---

Der Lehrgangsaufbau ist auf die eidgenössische Prüfung ausgerichtet und wird durch das eidgenössische Prüfungsreglement vorgegeben. Er wird mit praxisnahen und aktuellen Themen ergänzt, sowie durch die nachstehend aufgeführten Ausbildungsschwerpunkte strukturiert:

## **Marketing-Konzeption**

---

In diesem Modul wird der Schwerpunkt auf die Erarbeitung einer systematischen Marketinganalyse und Marketingstrategie gelegt. Damit wird die Basis für das interdisziplinäre Denken gebildet und das ganzheitliche Denken gefördert. Die Marketing-Konzeption ist das übergreifende Modul für sämtliche operativen Konzepte. Insofern werden mit der Marketing-Konzeption Leitplanken und Rahmenbedingungen für die Ausgestaltung der operativen Marketing-Instrumente festgelegt. Wesentliche Schwerpunkte sind:

- ✓ Marktsystem und Marktanalyse
- ✓ SWOT-Analyse
- ✓ Marketingkonzept – in Anlehnung an das eidgenössische Prüfungsreglement – mit den Disziplinen:
  - Marketingstrategie
  - Marktleistungsgestaltung und Preiskonzept
  - Marketingorganisation
  - Zusammenarbeit mit Dritten und deren Briefing sowie
  - Budget und Kontrolle

## **Marktforschung/Statistik**

---

Marktforschung und Statistik stellen Grundwissen für eine fundierte und vom Markt her begründete Marketingarbeit dar. Insofern bildet dieses Wissen Grundlage für die Erforschung von Marktbedürfnissen sowie für die Auswertung und Darstellung der Markterforschungsergebnisse. Das Modul enthält folgende Themen:

### **Marktforschung**

- ✓ Grundkenntnisse über die diversen Marktforschungsmethoden
- ✓ Interpretation von Marktforschungsdaten
- ✓ Marktforschungskonzeption
- ✓ Briefing an Dritte
- ✓ Marktforschungsbudgets

### **Statistik**

- ✓ Auswertung und Darstellung von statistischem Datenmaterial
- ✓ Markt- und Distributionskennziffern
- ✓ Häufigkeitstabellen
- ✓ Verhältniszahlen, Mittelwerte und Streuungsmasse
- ✓ Stichprobentheorie
- ✓ Korrelationsanalysen und Marktprognosen



# Ausbildungsschwerpunkte

---

## **Integrierte Kommunikation**

---

Unabhängig vom integrierten Kommunikationsansatz werden in diesem Modul die einzelnen Kommunikations-Instrumente behandelt und zu einem integrierten Kommunikationskonzept zusammengeführt.

Es werden folgende Themen bearbeitet:

- ✓ Grundbegriffe sowie Sinn und Zweck der integrierten Kommunikation
- ✓ Kenntnisse des Kommunikationsmarktes Schweiz
- ✓ Strategische Kommunikationspolitik und integrierte Kommunikationskonzepte
- ✓ Detailkonzepte in der Kommunikation für die operativen Instrumente
  - Werbung
  - Verkaufsförderung
  - Public Relations
  - Sponsoring und Eventmarketing
  - Direct-Marketing und CRM (Customer Relationship Management)
- ✓ Briefing an Dritte
- ✓ Einsatz der Kommunikationsforschung und -kontrolle
- ✓ Grundlagen des Kommunikationsrechts

## **Rechnungswesen und Controlling**

---

Dieses Modul befasst sich mit den wesentlichen Inhalten der kaufmännischen Betriebsführung und gilt als allgemein bildendes Fach. Grundsätzlich befasst es sich mit der betriebswirtschaftlichen Rechnungslegung und den diversen Kalkulationsansätzen. Es werden folgende Themen bearbeitet:

- ✓ Finanzbuchhaltung mit Bilanz und Erfolgsrechnung
- ✓ Betriebsbuchhaltung mit Betriebsabrechnung und den diversen Kalkulationen
- ✓ Teilkostenrechnungen
- ✓ Umsatz- und Kostenbudget



# Ausbildungsschwerpunkte

---

## **Vertrieb**

---

Das Modul Vertrieb beinhaltet die Schwerpunktthemen Verkauf und Distribution, mit denen die Umsetzung der Marketingkonzepte an der Front gewährleistet werden. Es werden folgende Themen bearbeitet:

### **Im Verkauf**

- / Verkaufsanalyse und Verkaufskonzept
- / Key Account Management
- / Verkaufsvorbereitung und Verkaufsgespräch
- / E-Commerce-Konzepte
- / Verkaufsorganisation und Kontrolle

### **In der Distribution**

- / Strategische und operative, sowie physische Distribution
- / Multi Channel Management und einzelne Vertriebsformen
- / Supply Chain Management
- / Marktdatenanalyse
- / Handelsmarketing mit Absatzkanälen
- / Kostenberechnungen und Kontrollmethoden

## **Präsentations- und Kommunikationstechniken**

---

Das Fach wird mündlich geprüft und befasst sich mit der erfolgreichen Rhetorik sowie den diversen Präsentationstechniken. Es werden folgende Themen bearbeitet:

- / Vorbereitung und Durchführung von Reden
- / Gesprächsführung und Verhandlungstechnik
- / Präsentationstechnik und Einsatz von Hilfsmitteln
- / Kreativitätstechniken



# Meilensteine im Lehrgangsablauf

---

## **Kurseröffnung**

---

Alle Lehrgänge starten mit einem dreitägigen Eröffnungsblock.

## **Schriftliche Abschlussprüfung zum SAWI Diplom**

---

Die interne Abschlussprüfung findet jeweils im Herbst statt.

## **Schriftliches Intensivrepetitorium zur eidgenössischen Prüfungsvorbereitung**

---

Die Intensivrepetitorien werden am SAWI in Zürich durchgeführt.

## **Mündliches Repetitorium zur eidgenössischen Prüfungsvorbereitung**

---

Die mündlichen Repetitorien werden am SAWI in Zürich durchgeführt.

## **Eidg. Berufsprüfung**

---

Die eidgenössische Berufsprüfung finden im Januar/Februar (schriftlich) und im April (mündlich) statt.

Die genauen Termine werden den Teilnehmern von der eidg. Prüfungskommission rechtzeitig mitgeteilt.

## **Briefing fakultative Diplomarbeit ZHAW**

---

Im Anschluss an die eidgenössische Prüfung erfolgt das Briefing für die Diplomarbeit durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Winterthur.

## **Abgabe Diplomarbeit**

---

Zwischen dem Briefing und dem Abgabetermin werden die Diplomanden von der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Winterthur betreut. Der Abgabetermin wird von der ZHAW festgelegt.

# Zulassungsprüfung/ Eidg. Berufsprüfung

---

## **MARKOM-Zulassungsprüfung**

---

Für die Zulassung zur eidg. Berufsprüfung ist die bestandene MarKom-Zulassungsprüfung Bedingung.

Die MZP kann mit einem SAWI-Vorbereitungskurs jeweils im August oder Januar in verschiedenen Städten der Schweiz abgelegt werden.

## **Zulassungsvoraussetzungen zur eidgenössischen Berufsprüfung**

---

Zur Prüfung wird zugelassen, wer

a) die MarKom Zulassungsprüfung oder eine gleichwertige Prüfung innerhalb der letzten 5 Jahre bestanden hat (über die Gleichwertigkeit der Prüfung entscheidet die Prüfungskommission) und über mindestens 2 Jahre Berufspraxis in den Bereichen Marketing, Werbung/Marketing-Kommunikation, Direct Marketing, Verkauf oder Public Relations verfügt und den Nachweis einer der nachstehenden Ausbildungen erbringt:

- ✓ eidg. Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mindestens dreijähriger beruflicher Grundausbildung
- ✓ Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule

- ✓ Diplom einer staatlich anerkannten mindestens dreijährigen Diplommittelschule
- ✓ Maturitätszeugnis (alle Typen)
- ✓ Abschluss einer staatlich anerkannten Höheren Fachschule, Fachhochschule oder Hochschule
- ✓ Diplom einer Höheren Fachprüfung für kaufmännische Berufe
- ✓ Fachausweis für Verkaufsfachleute, Kommunikationsplaner/-innen, PR-Fachleute oder Direktmarketing-Fachleute

- b) oder die MarKom Zulassungsprüfung oder eine gleichwertige Prüfung innerhalb der letzten fünf Jahre bestanden hat (z.B. Fachausweis Verkaufskordinator, über die Gleichwertigkeit der Prüfung entscheidet die Prüfungskommission) und über mindestens drei Jahre Berufspraxis in den Bereichen Marketing, Werbung/Marketing-Kommunikation, Direct Marketing, Verkauf oder Public Relations verfügt, wenn keine der unter a) genannten Ausbildungen nachgewiesen werden kann.
- c) die Prüfungsgebühr nach Ziff. 3.4.1. fristgerecht überwiesen hat.
- d) der Besuch eines Vollzeit Marketing- oder Kommunikations-Studien-ganges mit Praktikum wird als Praxis anerkannt.



# Diplome

---

## **SAWI Diplom Marketingfachleute**

---

Mit dem Diplom wird dokumentiert, dass die Inhaber die hohen qualitativen Ansprüche an die gestellten Berufsanforderungen einer Marketingfachperson erfüllen. Bestandteile des Diploms sind die schriftlichen Prüfungen.

Die Teilnehmenden, die die Bedingungen gemäss separatem Reglement erfüllen, erhalten das Diplom Marketingfachfrau/-mann.

## **Kursattest**

---

Teilnehmende, die mindestens 80% der Unterrichtsstunden besucht haben, erhalten ein umfassendes Kursattest.

Das SAWI-Diplom ist unabhängig vom kombinierten Diplom School of Management ZHAW/SAWI.

## **Kombiniertes Diplom Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW/SAWI**

---

Um dieses Diplom zu erhalten, werden von den Teilnehmenden zusätzlich zu den sehr praxisorientierten Fähigkeiten, die durch die Berufsprüfung und das interne Diplom gefordert sind, auch die Anwendung wissenschaftlicher Vorgehensweisen gefragt.

Voraussetzung ist das Erfüllen der Anforderungen zum kombinierten ZHAW/SAWI Diplom und die von der ZHAW mit «bestanden» bewertete Diplomarbeit.



# Repetitorien/Kursorte

---

## **Schriftliches Intensivrepetitorium**

---

Dieses intensive Repetitorium dient zur Vorbereitung der schriftlichen eidgenössischen Prüfung und bietet dem Teilnehmenden die Gelegenheit, den Prüfungstress zu erfahren und die schriftlichen Prüfungen unter realem Zeitdruck zu lösen. Neben den fächerspezifischen Kurzrepetitorien werden alle Lösungen der schriftlichen Prüfungsfächer von den Fachdozenten korrigiert, benotet und im Plenum mit den Kandidaten besprochen.

## **Mündliches Repetitorium**

---

Zum mündlichen Repetitorium werden die Teilnehmenden auf die spezifische Situation, wie sie in mündlichen Prüfungen zu erfahren ist, vorbereitet.

## **Kursort**

---

SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation  
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf  
Telefon 044 802 25 00  
Telefax 044 802 25 25  
[www.sawi.com](http://www.sawi.com), [info@sawi.com](mailto:info@sawi.com)

Der Lehrgang findet im SAWI Ausbildungszentrum in Dübendorf statt. Nur wenige Gehminuten vom Bahnhof Zürich-Stettbach entfernt, der mit der S-Bahn in acht Minuten ab Hauptbahnhof Zürich erreichbar ist. Mit dem Auto erreicht man das SAWI Ausbildungszentrum in drei Fahrminuten ab Autobahnausfahrt Dübendorf. Im Gebäude des Ausbildungszentrums befindet sich ein kostenpflichtiges Parkhaus.

# Dozenten

---

## Dozenten

---

Der Dozentenstab setzt sich aus Spezialisten der jeweiligen Fachgebiete zusammen. Damit wird garantiert, dass ein aktueller Wissensstand vermittelt wird und ein hoher Nutzen für die unmittelbare Umsetzung in der Praxis erzielt werden kann. Am letztjährigen Lehrgang wirkten unter anderem folgende Dozenten mit:

### Roland Andrey

Trainer und eidg. dipl. Verkaufsleiter, PMAonline, Bolligen/BE

### Alfred Peter Antonietti

eidg. dipl. Marketing- und Verkaufsleiter, Antonietti-Marketing GmbH, Benken

### Antonio Della Badia

Verkaufskordinator mit eidg. Fachausweis IHA-GfK AG, Hergiswil

### Lars Berger

Lars Kommunikationskunst, Eglisau

### Michael Broglin

Fachbereichsleiter Marketing & Verkauf SAWI

### Urs Etter

eidg. dipl. Verkaufsleiter, resultcom GmbH, Ettenhausen

### Hans-Ulrich Fasnacht

dipl. Kaufmann HKG, GCB, Getränke-Center AG, Thun

### Thomas Frehner

eidg. dipl. Werbeleiter, Migrol Genossenschaft, Zürich

### Roland Fritsche

lic. rer. pol., eidg. dipl. Marketingleiter, FR Consulting GmbH, Basel

### Edi Häusler

Betriebsökonom HWV, Schweiz. Agrarmedien GmbH, Bern

### Jan Karbe

eidg. dipl. PR-Berater, Centerline, Andelfingen

### Hans Loosli

eidg. dipl. Werbeleiter, Agentur für Kommunikation, Elgg

### Manfred R. Lüttgens

eidg. dipl. Marketingleiter, MBL Projektmanagement, Riehen

### Rolf Maag

Unternehmensberater, Qualitas Rolf Maag, Wallisellen

### Diego Marti

eidg. dipl. PR-Berater, SBB AG, Bern

### Roland Oetterli

eidg. dipl. Marketing- und Werbeleiter, CEO Zofinger Tagblatt, Zofingen

### Jürg Rinderknecht

Betriebsökonom HWV, NRP Unternehmensberatung, Schlieren



# Dozenten/Lehrgangsinformationen

---

## Peter Schöni

Dipl. Experte in Rechnungslegung  
und Controlling, Horgen

## Dr. Marc Schwenninger

Rechtsanwalt,  
Anwaltskanzlei Schwenninger,  
Dübendorf

## Dr. Josef Zenhäusern

Advice Zenhäusern, Bern

Änderungen für die neuen Kurse  
vorbehalten.

## Anmeldung

---

Die Anmeldung erfolgt mittels beiliegendem Formular. Eine frühzeitige Anmeldung ist aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ratsam. Die SAWI Lehrgangsführung entscheidet über Zu- oder Nichtzulassung zum Kurs.

## Informationsabende

---

Siehe Internet unter [www.sawi.com](http://www.sawi.com)

Die Prüfungsgebühr für die eidg. Berufsprüfung ist in den erwähnten Beträgen nicht inbegriffen. Sie wird von der vom SAWI unabhängigen Prüfungskommission, in Absprache mit dem BBT festgesetzt.

Im Jahr 2011 kostete die Prüfung CHF 2'100.

Die Kurskosten sind auf dem Anmeldeformular aufgeführt.

## Kombiniertes Diplom Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW und SAWI.

---

Für die Begleitung und Bewertung der fakultativen Diplomarbeit an der Zürcher Hochschule Winterthur ZHAW, wird eine Gebühr erhoben.

Die Teilnehmenden müssen sich erst gegen Ende des Kurses entscheiden, ob sie die Diplomarbeit verfassen. Die Kosten werden von der ZHAW festgelegt und durch das SAWI eingefordert.

# Lehrgangsinformationen/ Entscheidungshilfen

---

## Entscheidungshilfen

---

Die wesentlichen Gründe für Ihre Anmeldung zur Ausbildung Marketingfachfrau/ -mann am SAWI sind:

- ✓ Die grösste Erfahrung in der Ausbildung von Marketingplanern (neu Marketingfachleute), da das SAWI Erfinder und Gründer dieser Ausbildung ist.
- ✓ Konsequente, individuelle Standortbestimmung dank hervorragender Kursstruktur mit Prüfungsvorbereitungsmodulen.
- ✓ Geringe Teilnehmerfluktuation aufgrund der praxis- und prüfungserfahrenen sowie motivierten Dozenten.
- ✓ Auf das Prüfungsreglement abgestimmte und aktuelle Kursunterlagen.
- ✓ Im gesamtschweizerischen Vergleich überdurchschnittliche Erfolgsquoten an den eidgenössischen Berufsprüfungen der letzten Jahrzehnte.
- ✓ wEinzigartige Möglichkeit eine individuelle Diplomarbeit an der School of Management ZHAW zu verfassen sowie ein in der Wirtschaft geschätztes SAWI-Diplom zu erreichen.

# Organisation

---

## Lehrgangsleitung

---



**MICHAEL BROGLIN**  
Fachbereichsleiter Marketing & Verkauf  
m.broglin@sawi.com

Der Lehrgangsleiter ist für die fachlich einwandfreie Durchführung der Ausbildung verantwortlich.

## Lehrgangsbetreuung

---



**PATRIZIA GILGEN**  
Lehrgangsbetreuerin  
p.gilgen@sawi.com

Die Lehrgangsbetreuerin ist administrativ und organisatorisch für die einwandfreie Durchführung der Ausbildung verantwortlich.

## SAWI

---

Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation

Telefon 044 802 25 00

Telefax 044 802 25 25

info@sawi.com

www.sawi.com



# SAWI Weiterbildungsprogramm

---

## Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom

---

- / Marketingleiter
- / Kommunikationsleiter
- / Verkaufsleiter
- / Web Project Manager

## Höhere Fachschule

---

- / Dipl. Marketingmanager HF

## Berufsprüfung mit eidg. Fachausweis

---

- / Marketingfachleute
- / Kommunikationsplaner
- / Verkaufsfachleute
- / Public Relations Fachleute
- / Texter

## Bachelor-Studiengang Unternehmens- und Marketingkommunikation

---

1 ½-jähriges Vollzeitstudium mit Abschluss als Berater Unternehmens- und Marketingkommunikation und direktem Einstieg in die Praxis oder Anschluss an das verkürzte Bachelor-Studium «Media-engineering».

## Lehrgänge mit SAWI-Diplom

---

- / Social Media Marketing
- / Projektleiter Events/Messen/  
Sponsoring
- / Key Account Management
- / Product Manager
- / Kulturmanager
- / Hochzeitsplaner

## Kompaktkurse

---

- / Direct Marketing
- / Eventmarketing

## Vorkurse

---

- / Rechnungswesen
- / Statistik

## MarKom Zulassungsprüfung

---

Basislehrgang MarKom zur Vorbereitung auf die Zulassungsprüfung

## Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner CAS

---

2-jähriges Vollzeitstudium mit CAS-Abschluss in Advertising & New Media und garantiertem Praxiseinstieg in die Werbebranche.

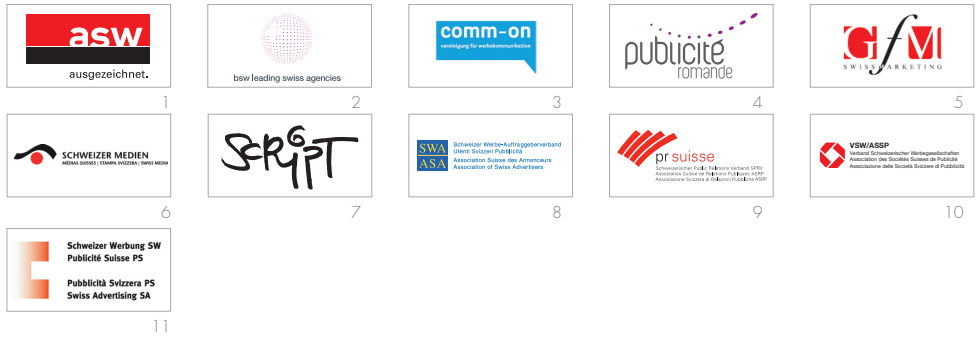


# **Trägerschaft, Sponsoren, Kooperationspartner**

---

SAWI wurde 1968 als Verein mit der Idee gegründet, dass sich die Ausbildung und Weiterbildung durch die Branche selbst organisiert, konzipiert und gestaltet. Alle führenden Verbände und Vereinigungen der Schweizer Kommunikationsbranche – Berufsorganisationen, Unternehmen, Werbeagenturen, Zeitungsverleger – gehören der Trägerschaft SAWI an oder sind Sponsoren bzw. Kooperationspartner. Heute umfasst der Verein über 200 Mitglieder. Sie tragen massgeblich zum Erfolg und Bestehen des SAWI bei. Ihnen gehört unser Dank.

## Trägerschaft



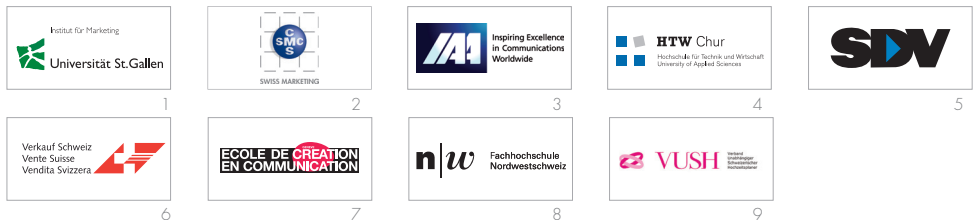
1. Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW 2. BSW leading swiss agencies 3. Vereinigung für Werbekommunikation comm-on 4. Publicité romande  
5. Gesellschaft für Marketing GfM 6. Verband Schweizer Medien 7. Script Schweizer Texterinnen- und Texterverband 8. Schweizer Werbeauftraggeberverband SWA  
9. Schweizerischer Public Relations Verband SPRV 10. Verband Schweizer Werbeagenturen VSW 11. Verband Schweizer Werbung SW

## Sponsoren



1. APG Allgemeine Gesellschaft 2. Biella Individual 3. iSource 4. Keystone 5. M+K Marketing & Kommunikation 6. NZZ Media 7. Publicitas  
8. PubliGroupe SA 9. Publisuisse SA

## Kooperationspartner



1. Universität St.Gallen 2. Swiss Marketing 3. IAA International Advertising Association 4. HTW Chur 5. Schweizer Direktmarketing Verband SDV 6. Verkauf Schweiz  
7. Ecole de création en communication 8. Fachhochschule Nordwestschweiz 9. Verband Unabhängiger Schweizerischer Hochzeitsplaner VUSH



# Ausbildungsstandorte in der deutschen Schweiz

---

## **SAWI in Zürich**

---

Schweizerisches Ausbildungszentrum  
für Marketing, Werbung und Kommunikation  
Stettbachstrasse 6  
8600 Dübendorf/Zürich

Telefon 044 802 25 00  
Telefax 044 802 25 25  
info@sawi.com  
www.sawi.com

## **SAWI in Bern**

---

Vatter Business-Center  
Bärenplatz 2  
3011 Bern

Telefon 044 802 25 00  
Telefax 044 802 25 25  
info@sawi.com  
www.sawi.com





**SAWI** Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation,  
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf/Zürich. Tel. 044 802 25 00, Fax 044 802 25 25.  
Ausbildungszentren in Zürich, Bern, Lausanne und Genf.

**SAWI** Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication,  
Maison de la Communication, Av. Florimont 1, 1006 Lausanne. Tél. 021 343 40 60, Fax 021 343 40 61.  
Centres de formation à Lausanne, Genève, Zurich et Berne.  
[www.sawi.com](http://www.sawi.com), [info@sawi.com](mailto:info@sawi.com)