

2012/2013

**sawi** ✓  
WO PRAXIS SCHULE MACHT.



**Projektleiter**  
**Events/**  
**Messen/**  
**Sponsoring**

SAWI Diplomlehrgang



# Vorteile am SAWI

---

## **Diese Faktoren sprechen für eine Weiterbildung am SAWI:**

- / über 40 Jahre Erfahrung im Weiterbildungsbereich in den Branchen Marketing, Werbung und Verkauf
- / überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten bei den eidg. Fachausweisen und Höheren Fachprüfungen
- / über 20'000 Studenten seit der Gründung
- / begrenzte Klassengrössen und dadurch hoher Interaktionsgrad zwischen Dozenten und Studenten
- / hochkarätige Dozenten von Universitäten und Fachhochschulen sowie praxiserprobte Profis von führenden Unternehmen
- / individuelle und persönliche Betreuung der Klassen
- / grosse und helle Schulräume mit leistungsfähigem WLAN-Zugang
- / 18 PC-Workstations mit Gratis-Internetzugang
- / diverse Räume für Gruppen- oder Einzelarbeiten
- / Lounge mit Automatenverpflegung, Kühlschrank und Kochmöglichkeit
- / Kantine mit warmer Küche
- / Tiefgarage mit diversen Parkplatzmöglichkeiten (gebührenpflichtig)

## **Die wichtigsten Lehrgangs-Fakten in Kürze:**

---

Gesamtdauer:	16 Monate
Anzahl Lektionen:	330 Lektionen
Abschluss:	SAWI-Diplom



# Inhaltsverzeichnis

---

Management Summary	5
Nutzen der Ausbildung	6
Allgemeine Informationen	7
Stoffplan	8
Prüfungswesen und Diplomarbeit	9
Lehrgangsdauer / Lehrgangsort / Lehrgangsbeginn	10
Organisation	11
Administratives	12
SAWI-Weiterbildungsprogramm	13
Trägerschaft, Sponsoren, Kooperationspartner	14

## **Hinweis zur Lesbarkeit**

Wir verwenden der leichten Lesbarkeit halber die männliche Form bei Personenbezeichnungen; die weibliche Form ist integriert.



# Editorial

---

Das Schweizerische Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation SAWI ist schweizweit seit über 40 Jahren die führende Ausbildungsstätte in diesem Bereich. Es wird getragen von Berufsorganisationen und Verbänden der Marketing- und Kommunikationsbranche der Schweiz. Damit ist ihm eine hohe Akzeptanz in der Wirtschaft garantiert.

Die Bildungslandschaft hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Die Bildungsreform hat zu Anpassungen geführt und dem SAWI auch neue Chancen eröffnet. Neben den bewährten Lehrgängen, die auf eidgenössische Berufsprüfungen oder Diplome vorbereiten, bietet das SAWI ein breites Spektrum an praxisorientierten Kursen und Lehrgängen. Deren Inhalte mit SAWI-Diplom oder SAWI-Zertifikat werden fortwährend den neuesten Marktanforderungen angepasst und auf ihre Praxisrelevanz überprüft.

Am SAWI profitieren Sie zudem von einem einzigartigen Dozentenstab. Spezialisten und Geschäftsführer aus führenden Branchenunternehmen, sowie Akademiker von renommierten Universitäten, ermöglichen Lehrgänge mit hohem Praxisbezug und fundierter wissenschaftlicher Begleitung.

Es bleibt oberstes Ziel des SAWI, dass die Studierenden ihre ambitionierten Bildungs- und Karriereziele erreichen. Dafür engagieren wir uns.

Wir freuen uns auf Sie!



# Management Summary

---

## **Berufsbild**

---

Projektleiter Events/Messen/Sponsoring (PL EMS) sind Generalisten des Live-Marketing mit breiten, vernetzten Fach- und Handlungskompetenzen. Sie übernehmen Verantwortung und Führungsaufgaben in Event-, Messe- und Sponsoringprojekten. PL EMS sind fähig, einen Event oder eine Messe selbstständig zu planen und mit ihrem Projektteam umzusetzen.

Event-, Messe und Sponsoringprojekte erfordern professionelle, aus den Unternehmens- und Marketingzielen abgeleitete Konzepte, sowie deren perfekte Umsetzung.

PL EMS arbeiten in Marketing- oder Kommunikationsabteilungen von KMU, Sportvereinen, Organisationen, Grossbetrieben, Eventagenturen, Messebauunternehmen oder auch bei Event- oder Messeveranstaltern. Sie führen Projekte und Mitarbeitende und koordinieren, unterstützen und motivieren die an den Prozessen Beteiligten.

Die für ihre Kompetenzbereiche nötige Marktbearbeitung (mit allen Marketingmassnahmen) organisieren Projektleiter in der Regel selbstständig. Sie sind Ansprechpartner für externe und interne Kunden. Sie sind Kontaktperson und Anlaufstelle in den Vorgesprächen und in der Beratung der Auftraggeber, bei der Realisation von Projekten vor Ort und im Umgang mit den verschiedenen Institutionen (Messeveranstalter, Hallenbesitzer, Vermieter usw).

## **Nutzen der Ausbildung**

---

### **Projektleiter Events/Messen/ Sponsoring (PL EMS)**

---

- ✓ Tragende Basis in Betriebswirtschaft und Marketing
- ✓ Hochstehende Generalisten- ausbildung in allen drei Disziplinen
- ✓ Mehr berufliche Möglichkeiten
- ✓ Hoher Stellenwert in der Branche
- ✓ Breites Stellenangebot

### **Nutzen Ausbildung am SAWI**

---

- ✓ Praktisch umsetzbares Wissen schon während der Ausbildung
- ✓ Vermittlung relevanter Fähigkeiten und Fertigkeiten
- ✓ Geprüfte Qualität – das SAWI ist zertifiziert
- ✓ Bildungsangebote in Marketing und Kommunikation sind SAWI-Kernkompetenzen
- ✓ Unterricht von Lehrpersonen aus der Praxis, für die Praxis.

### **Prüfungswesen/Diplomarbeit**

---

Studienbegleitende Prüfungsleistungen sowie umfassende Praxis-Diplomarbeit.



# Nutzen der Ausbildung

---

## **Tragende Basis**

---

Der Lehrgang Projektleiter Events/Messen/ Sponsoring (PL EMS) stützt sich breit auf einer Basis von Grundkenntnissen in Betriebswirtschaft und Marketing ab. Davon ausgehend wird ein tiefes Verständnis der übergeordneten Ziele und Schnittstellen zu den weiteren Marketing- und Kommunikationsinstrumenten vermittelt und gefördert.

## **Generalistenausbildung zum Projektleiter in den Disziplinen, Events, Messen und Sponsoring**

---

Der Lehrgang Projektleiter Events/Messen/ Sponsoring ist eine hochstehende Generalistenausbildung für Projektleiter im Bereich Events/Messen/Sponsoring in Unternehmen, Veranstaltungs- oder Eventagenturen, in Organisationen und bei Messeveranstaltern. Sie verbindet Marketing-, Projektleitungs- und Fachkompetenz auf eine einzigartige Weise und schliesst nach rund 330 Lektionen mit dem SAWI-Diplom «Projektleiter Events/Messen/Sponsoring» ab.

## **Mehr berufliche Möglichkeiten**

---

Die Ausbildung Projektleiter Events/Messen/Sponsoring bereitet Sie für vielfältige Leitungsaufgaben in der Eventorganisation, der Messeveranstaltung oder -planung und im Sponsoring vor. Die inhaltliche Breite und Tiefe dient den Absolventen als praxisnahes Instrument auf dem Weg zur erfolgreichen Karriere.

## **Hoher Stellenwert in der Branche**

---

Projektleiter Events/Messen/Sponsoring sind auf Führungsaufgaben in den Fachbereichen optimal vorbereitet.

# Allgemeine Informationen

---

## Aufnahmebedingungen

---

Zur Ausbildung wird zugelassen wer

- ✓ über eine abgeschlossene Erstausbildung verfügt
- ✓ zwei Jahre Berufspraxis nachweisen kann
- ✓ nachweislich erste Erfahrungen in mindestens einem der Fachbereiche gemacht hat
- ✓ Verantwortung oder Projektleitungsaufgaben in einem der Fachgebiete übernehmen will.

Sollten Sie über keinerlei Erfahrung verfügen, haben Sie auch die Möglichkeit als entsprechenden Erfahrungsnachweis unseren Kompaktkurs Eventmarketing zu besuchen. In diesem 10-tägigen Abendkurs lernen Sie die Grundlagen im Eventmarketing, welche Sie für eine erfolgreiche Teilnahme am Lehrgang Projektleiter Events / Messen / Sponsoring (PL EMS) benötigen. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite oder kontaktieren Sie uns.

## Hinweis

---

Am Anfang des Lehrgangs stehen Inhalte, die sich mit dem Allgemeinwissen in der Kommunikationsbranche befassen. Dazu setzen wir ein Grundwissen voraus. Sollten Sie noch über kein Basis-Wissen in den Fächern Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und/oder Recht haben, empfehlen wir, diese Teilbereiche vor Kursbeginn als einzelne, spezialisierte Kurz-Module bei uns zu buchen. Sie schaffen damit die Basis, dass Sie dem Unterricht problemlos folgen können

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte. Wir werden Sie gerne diesbezüglich beraten.

# Stoffplan

---

## Inhalte

---

- ✓ Projektmanagement, Führung und Wirtschaftslehre
- ✓ Begrifflichkeiten der Betriebs- und Volkswirtschaft, Finanzen, Marktstruktur, Führung interdisziplinärer Teams, Personalplanung, Zeitplanung
- ✓ Corporate Design, Corporate Identity und Corporate Communication
- ✓ Integrierte Kommunikation
- ✓ Rechtslehre (Arbeitsverträge, Aufträge, Urheberrecht, Personenrecht, Markenrecht, Haftungsfragen)
- ✓ Marketing (Grundbegriffe, Marktforschung, Strategien, Marketingmassnahmen, Kommunikationsmassnahmen)
- ✓ Medienarbeit (Medienlandschaft Schweiz, Medienmitteilung, Medienkonferenz, Mediarelations, Medientraining, Rhetorik)
- ✓ Customer Relationship Management (Mailings, Einladungsmanagement, Tools, Kundenpflege)
- ✓ Controlling (Budgetkontrolle, Evaluation, Effizienzmessung, Dokumentation, Mediencontrolling)
- ✓ Events (Konzeption, Veranstaltungsorte, szenische Gestaltung, Veranstaltungstechnik, Catering)
- ✓ Veranstaltungen und Messen (Messelandschaft Schweiz, Evaluation von Messen und Orten, Konzept, Standkonzept, Bauten und technische Anforderungen)
- ✓ Sponsoring (Sponsoringlandschaft Schweiz, Evaluation von Sponsoringengagements, Suche nach Sponsoringpartnern, Konzeption)

Änderungen vorbehalten



# Prüfungswesen und Diplomarbeit

---

## Prüfungen

---

Während des Lehrgangs erbringen Sie in Modulprüfungen verschiedene Lernleistungen wie Konzepte, Präsentationen, Fallstudien und Prüfungen bzw. Prüfungsleistungen, welche in Zusammenhang mit Ihrer Berufspraxis stehen.

Ein solches Prüfungssystem nützt doppelt: Erstens dient es der persönlichen und kontinuierlichen Standortbestimmung im Lernprozess und zweitens können die erworbenen Kompetenzen direkt im Berufsalltag eingesetzt werden.

## Diplomarbeit

---

Die Diplomarbeit bezieht sich auf ein oder mehrere Handlungsfelder und stellt eine eigenständige und fachlich fundierte Arbeit dar. Die Problemstellung entspringt dem persönlichen Arbeitsalltag und damit wird etwas Wichtiges erreicht: Nicht die schulische, sondern die berufliche Qualifikation steht im Mittelpunkt.

Die Diplomarbeit ist nach Abschluss des Präsenzunterrichtes, ca. ab Dezember bis Mitte Februar innerhalb von rund zwei Monaten zu verfassen.

## Titel

---

Bei erfüllten Prüfungsbedingungen haben Sie das Recht, folgenden Titel zu führen:

**Diplomierte Projektleiterin  
Events/Messen/Sponsoring  
SAWI**

**Diplomierter Projektleiter  
Events/Messen/Sponsoring  
SAWI**

## Unterrichtszeiten

---

Ca. alle zwei Wochen am Freitag und Samstag, ganztägig.

Die Kurszeiten sind jeweils von 09.00 – 16.30 Uhr.

## Besonderes

---

In den Modulen Events, Sponsoring und Messen werden einzelne Schultage ausserhalb des normalen Stundenplanes, vor Ort bei Unternehmen oder an Veranstaltungen stattfinden. Die Termine werden Ihnen bei Lehrgangs- oder Modulbeginn bekannt gegeben.



# Dauer / Ort / Beginn

---

## Lehrgangsdauer

---

16 Monate, jeweils Oktober bis Februar

Anschliessend an den Präsenzunterricht, erarbeiten die Teilnehmenden ihre Diplomarbeit. Die Resultate und die Diplomübergabe finden bis Ende April statt.

## Lehrgangsort

---

Das SAWI Schulungszentrum in Zürich-Dübendorf ist mit der S-Bahn in acht Minuten ab Hauptbahnhof Zürich oder in drei Autominuten ab Autobahnausfahrt Dübendorf erreichbar. Direkt im Gebäude befindet sich eine Tiefgarage mit diversen Parkplatzmöglichkeiten (gebührenpflichtig). Den Kursteilnehmern stehen gratis Internetverbindungen via W-LAN oder 18 PC-Workstationen zur Verfügung.

## Lehrgangsbeginn

---

Der nächste SAWI-Lehrgang «Projektleiter Events, Messen und Sponsoring» beginnt am 12. Oktober 2012.

Diese Managementausbildung umfasst rund 300 Lektionen (über 40 Kurstage) und dauert rund ein Jahr. Abgeschlossen wird mit einem SAWI Diplom, welches neben schriftlichen Prüfungen auch eine individuell verfasste Diplomarbeit beinhaltet. Der Aufgabenbereich eines Projektmanagers kann aus folgenden Teilen bestehen:

- ✓ Integration von Events, Messen und Sponsoring in die Marketingüberlegungen eines Unternehmens.
- ✓ Konzeptionelle Einbindung von Events, Messen und Sponsoring in die Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation.
- ✓ Konzeptfindung und Konzeptumsetzung.
- ✓ Ausarbeitung spezifischer Projektpläne.
- ✓ Budgetierung, Terminplanung und Organisation.
- ✓ Dokumentation und Auswertung des Event-/Messeauftritts resp. des Sponsoring-Engagements.

# Organisation

---

## Lehrgangsleitung

---



MICHAEL BROGLIN  
Leiter Lehrgänge & Verkauf  
m.broglin@sawi.com

Der Lehrgangsleiter ist für die fachlich einwandfreie Durchführung der Ausbildung verantwortlich.

## Lehrgangsbetreuung

---



ISABELLA MEHNER  
Lehrgangsbetreuerin  
i.mehner@sawi.com

Die Lehrgangsbetreuerin ist administrativ und organisatorisch für die einwandfreie Durchführung der Ausbildung verantwortlich.

## SAWI

---

Schweizerisches Ausbildungszentrum für  
Marketing, Werbung und Kommunikation  
Telefon 044 802 25 00  
Telefax 044 802 25 25  
info@sawi.com  
www.sawi.com

# Administratives

---

## Anmeldung

---

Legen Sie Ihrer Anmeldung folgende Dokumente bei:

- ✓ Eine Fotokopie des Fähigkeitszeugnisses oder des Diploms
- ✓ Eine Bestätigung über Ihre praktische Tätigkeit
- ✓ Ein digitales Passfoto im jpg-Format

Die Anmeldung ist definitiv.

## Durchführung

---

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behält es sich das SAWI vor, den Studiengang zu verschieben oder abzusagen.

## Schulgeld und Gebühren

---

Die Höhe des Schulgelds und der Gebühren sind im Anmeldeformular festgehalten.

## Versicherung

---

Als Teilnehmer sind Sie durch das SAWI nicht versichert; sorgen Sie, wo nötig, selbst für Versicherungsschutz.

## Zertifizierung

---

Um Ihnen optimalen Unterricht zu garantieren, hat sich das SAWI aufwändigen und strengen Qualitätsprüfungsverfahren unterzogen und diese erfolgreich durchlaufen. Davon profitieren Sie als Studierende in zweifacher Hinsicht: Ihr Unterricht wird garantiert in allen Bereichen auf höchstem Niveau stehen. Und Sie haben die Gewähr, dass Ihre Ausbildung in der Wirtschaftswelt akzeptiert wird. Ihre Karriere wird so optimal unterstützt.

## Eduqua, das schweizerische Qualitätszertifikat für

---

### Weiterbildungsinstitutionen

---

Das Eduqua-Zertifikat zeichnet eine gute Weiterbildungsinstitution aus. Es trägt dazu bei, die Qualität der Weiterbildungsinstitutionen zu sichern und zu entwickeln. Eduquazertifikate schaffen Transparenz.

## ISO-Zertifizierung

---

Die ISO-Zertifizierung zeichnet Unternehmen aus, die über die nötigen professionellen Prozesse und Qualitätssicherungsmechanismen verfügen.



# SAWI Weiterbildungsprogramm

---

## Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom

---

- / Marketingleiter
- / Kommunikationsleiter
- / Verkaufsleiter
- / Web Project Manager

## Höhere Fachschule

---

- / Dipl. Marketingmanager HF

## Berufsprüfung mit eidg. Fachausweis

---

- / Marketingfachleute
- / Kommunikationsplaner
- / Verkaufsfachleute
- / Public Relations Fachleute
- / Texter

## Bachelor-Studiengang Unternehmens- und Marketingkommunikation

---

1 ½-jähriges Vollzeitstudium mit Abschluss als Berater Unternehmens- und Marketingkommunikation und direktem Einstieg in die Praxis oder Anschluss an das verkürzte Bachelor-Studium «Media-engineering».

## Lehrgänge mit SAWI-Diplom

---

- / Projektleiter Events/Messen/  
Sponsoring
- / Key Account Management
- / Product Manager
- / Kulturmanager
- / Hochzeitsplaner

## Kompaktkurse

---

- / Direct Marketing
- / Eventmarketing

## Vorkurse

---

- / Rechnungswesen
- / Statistik

## MarKom Zulassungsprüfung

---

Basislehrgang MarKom zur Vorbereitung auf die Zulassungsprüfung

## Vollzeitausbildung Kommunikationsplaner CAS

---

2-jähriges Vollzeitstudium mit CAS-Abschluss in Advertising & New Media und garantiertem Praxiseinstieg in die Werbebranche.

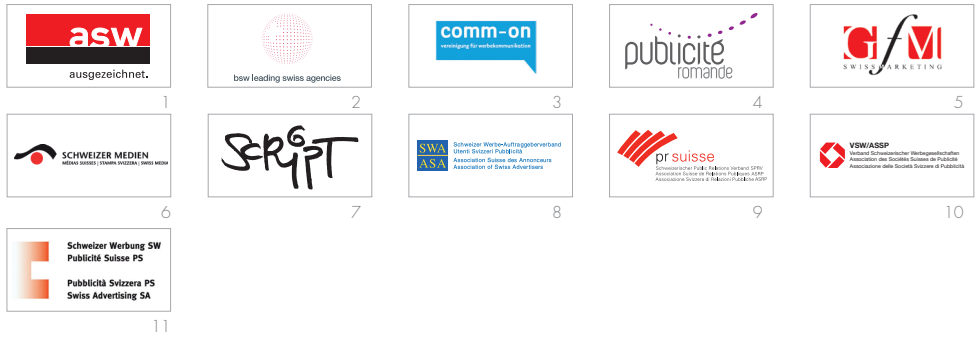


# **Trägerschaft, Sponsoren, Kooperationspartner**

---

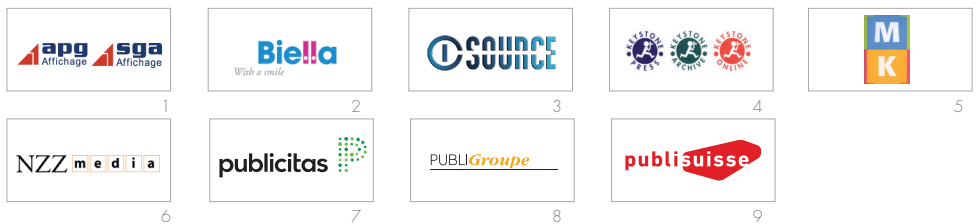
SAWI wurde 1968 als Verein mit der Idee gegründet, dass sich die Ausbildung und Weiterbildung durch die Branche selbst organisiert, konzipiert und gestaltet. Alle führenden Verbände und Vereinigungen der Schweizer Kommunikationsbranche – Berufsorganisationen, Unternehmen, Werbeagenturen, Zeitungsverleger – gehören der Trägerschaft SAWI an oder sind Sponsoren bzw. Kooperationspartner. Heute umfasst der Verein über 200 Mitglieder. Auf der 2. Umschlagseite sind die wichtigsten Partner aufgelistet. Sie tragen massgeblich zum Erfolg und Bestehen des SAWI bei. Ihnen gehört unser Dank.

## Trägerschaft



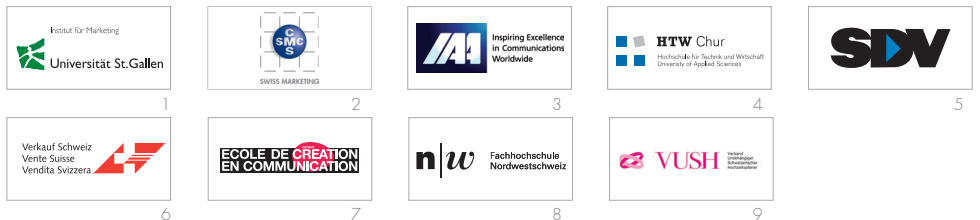
1. Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW 2. BSW leading swiss agencies 3. Vereinigung für Werbekommunikation comm-on 4. Publicité romande  
5. Gesellschaft für Marketing GfM 6. Verband Schweizer Medien 7. Script Schweizer Texterinnen- und Texterverband 8. Schweizer Werbeauftraggeberverband SWA  
9. Schweizerischer Public Relations Verband SPRV 10. Verband Schweizer Werbegesellschaften VSW 11. Verband Schweizer Werbung SW

## Sponsoren



1. APG Allgemeine Gesellschaft 2. Biella Individual 3. iSource 4. Keystone 5. M+K Marketing & Kommunikation 6. NZZ Media 7. Publicitas  
8. PubliGroupe SA 9. Publisuisse SA

## Kooperationspartner



1. Universität St.Gallen 2. Swiss Marketing 3. IAA International Advertising Association 4. HTW Chur 5. Schweizer Direktmarketing Verband SDV 6. Verkauf Schweiz  
7. Ecole de création en communication 8. Fachhochschule Nordwestschweiz 9. Verband Unabhängiger Schweizerischer Hochzeitsplaner VUSH



**SAWI** Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation,  
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf/Zürich. Tel. 044 802 25 00, Fax 044 802 25 25.  
Ausbildungszentren in Zürich, Bern, Lausanne und Genf.

**SAWI** Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication,  
Maison de la Communication, Av. Florimont 1, 1006 Lausanne. Tél. 021 343 40 60, Fax 021 343 40 61.  
Centres de formation à Lausanne, Genève, Zurich et Berne.  
[www.sawi.com](http://www.sawi.com), [info@sawi.com](mailto:info@sawi.com)