

2012



CAS in Advertising & New Media

In Kooperation mit der Fachhochschule Nordwestschweiz

CAS in Advertising & New Media

In exklusiver Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) bietet das SAWI den Lehrgang Certificate of Advanced Studies (CAS) in Advertising & New Media an. Dieser Abschluss ist ein offizielles Zertifikat der Fachhochschule Nordwestschweiz im Rahmen des europäischen Hochschulsystems.

Der inhaltliche Fokus der Ausbildung liegt auf den Themen Advertising und New Media und entspricht somit dem Kernangebot des SAWI. Mit diesem CAS-Zertifikat kann der bewährte SAWI-Lehrgang Kommunikationsplaner neben dem eidgenössischen Fachausweis zusätzlich mit einem europäisch anerkannten Abschluss aufgewertet werden.

Lehrgangsinhalt

Die inhaltliche Leitung liegt bei der Fachhochschule Nordwestschweiz. Neben den Vertiefungsfächern wie Advertising und New Media werden eine Reihe von ergänzenden Themen unterrichtet, die erforderlich sind, um den Abschluss zu erwerben.

Thema	Dauer
I) Advertising inkl.: / Werbepsychologie, Kreativitätstechniken usw.	6,5 Tage
II) Online-Marketingkommunikation inkl.: / Grundlagen der Online-Marketingkommunikation / Online-Werbung (Werbekonzeption, Campaging usw.) / Suchmaschinenmarketing / Online-Direktmarketing / Social Media / Cross Media Management	0,5 Tage 1,0 Tage 0,5 Tage 0,5 Tage 1,0 Tage 0,5 Tage
III) E-Commerce inkl.: / Grundlagen des E-Commerce / E-Commerce-Vertriebskanäle / Recht im E-Commerce	0,5 Tage 1,0 Tage 0,5 Tage
IV) Einführung in die CAS-Abschlussarbeit	0,5 Tage

Das Modul wird in ca. 13 Präsenztagen mit ca. 100 Kontaktlektionen absolviert. Zusätzlich müssen ca. 150 Stunden im Selbststudium sowie ca. 50 Stunden für die Abschlussarbeit investiert werden.



CAS in Advertising & New Media

Teilnehmer

Zum CAS-Modul sind exklusiv alle Absolventinnen und Absolventen des SAWI-Lehrgangs Kommunikationsplaner zugelassen. Das gilt für die berufsbegleitende Version wie auch für die Vollzeitausbildung (Tagesschule) des Kommunikationsplaners. Entscheidendes Zulassungskriterium ist nicht der eidgenössische Fachausweis, sondern das Erlangen des SAWI-Diploms.

Lehrgangsstruktur und -umsetzung

Das CAS wird innerhalb von 6 Monaten absolviert. Es wird grundsätzlich einmal im Jahr durchgeführt und beginnt jeweils im Juni und dauert bis im November. So ist gewährleistet, dass die Kommunikationsplaner-AbsolventInnen nach Abschluss des Lehrgangs direkt das CAS-Modul absolvieren können. Bei entsprechender Nachfrage kann das Modul zweimal jährlich durchgeführt werden.

Das CAS-Modul kann auch nach mehreren Jahren Unterbruch als integrierter Bestandteil der Ausbildung zum Kommunikationsplaner gebucht und absolviert werden.

Ziele des CAS

Die Teilnehmer sollen ihr Wissen aus dem Lehrgang Kommunikationsplaner in den Bereichen Advertising und New Media vertiefen und mittels einer Abschlussarbeit nach Fachhochschulkriterien das praktische Verständnis unter Beweis stellen.

Zulassung und Zertifikat

Zugelassen für das CAS-Modul sind alle Absolventinnen und Absolventen des SAWI-Lehrgangs Kommunikationsplaner (berufsbegleitend und Vollzeit), welche das SAWI-Diplom erworben haben. Wer 80% des Unterrichtes besucht hat und eine mindestens mit „genügend“ bewertete Abschlussarbeit (Note 4) eingereicht hat, erhält das CAS-Zertifikat. Dieses wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz verliehen und vom SAWI mit signiert.

CAS in Advertising & New Media

Dozenten

Die Dozenten werden von der Fachhochschule Nordwestschweiz wie auch vom SAWI rekrutiert und setzen sich aus Akademikern und Praktikern mit langjähriger Berufserfahrung zusammen.

Kosten, Daten, Anmeldung

Die Kosten des CAS-Moduls betragen CHF 5'600. — und beinhalten Lehrmittel, Abschlussarbeit und Zertifikat.

Die Dauer des gesamten Moduls beträgt 6 Monate. Der Unterricht findet jeweils einmal monatlich am SAWI in Dübendorf am Freitag und Samstag statt. Die genauen Unterrichtszeiten und -daten sind dem Anmeldeformular zu entnehmen.

Kontakt und Organisation

Die durchführende Organisation ist das SAWI. Die FHNW ist zuständig für die Bewertung der Abschlussarbeiten und die Vergabe der Zertifikate.

Lehrgangsverantwortung

MICHAEL BROGLIN

Lehrgangsmanagement SAWI

m.broglin@sawi.com

Wissenschaftliche Begleitung

CHRISTIAN SCHULTZ

Fachhochschule Nordwestschweiz

christian.schultz@fhnw.ch



SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation,
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf/Zürich. Tel. 044 802 25 00, Fax 044 802 25 25.
Ausbildungszentren in Zürich, Lausanne, Genf und Bern.

SAWI Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication,
Maison de la Communication, Av. Florimont 1, 1006 Lausanne. Tél. 021 343 40 60, Fax 021 343 40 61.
Centres de formation à Lausanne, Genève, Zurich et Berne.