

Faites de la vidéo sur Internet !

3 jours
23/24.04 et
8.05.09

Appréhendez l'usage de la vidéo dans votre communication



De la simple captation vidéo à la réalisation de reflets filmés, le tournage est toujours un outil utile dans le cadre de votre communication, d'archives ou à usage pédagogique. Le résultat peut faire l'objet d'un dvd ou d'un fichier à publier sur le net.

Avec Internet, il est maintenant évident que votre communication doit également passer par la vidéo. Quoi de plus parlant qu'un clip, qu'un extrait vidéo ou un film pour appuyer votre message. Ajouté à cela, le **Podcasting** vous amène cette souplesse pratique: emporter et regarder ces contenus quand vous voulez et où vous voulez !

Objectifs du séminaire

- Aborder les 3 aspects spécifiques de la mise en ligne de vidéo: création, production et diffusion
- Se familiariser avec tous les aspects de la production vidéo dédiée au web
- Utiliser la vidéo comme support de communication dans différents domaines d'application

Thèmes abordés

- Elaboration d'un concept fictif ou réel de scénario
- Tournage et initiation à tous les aspects importants (prise de vue, matériel, éclairage, son, etc)
- Passage en revue des outils d'édition d'images vidéo et montage
- Montage, édition et mixage audio
- Mise en ligne des contenus tournés et montés
- Optimisation des contenus via les outils du Web 2.0 disponibles
- Passage en revue des outils nécessaires à la diffusion de contenus
- Passage en revue et comparatifs des plateformes vidéo existantes

SÉMINAIRES 2009

Public cible

- Toute personne amenée à utiliser des outils de communication online
- Tout décideur impliqué dans un nouveau choix de campagne de communication (produits, services, infos, publicité, communication, politique, event, etc)

Prérequis

- Etre intéressé par le web et son usage dans la communication
- Attrait pour le Web 2.0
- Posséder une adresse email

Renseignements pratiques

Dates du séminaire : **Judi et vendredi 23 et 24 avril**
Vendredi 8 mai 2009

Le nombre de participants étant limité pour ce type de séminaire, il est recommandé de s'inscrire dès que possible.

Horaires :

- Le matin de 9h00 à 12h00
- L'après-midi de 13h30 à 16h30

Prix :

CHF 1'950.- pour les 3 jours
(20% de réduction pour les membres FRP)

Matériel/documentation : Inclus

Effectif par classe : 9 personnes maximum

Délai d'inscription : 10 jours ouvrés avant la date du séminaire

Attestation : délivrée aux personnes ayant suivi la totalité du séminaire

Lieu de la formation : **SAWI**
Centre suisse d'enseignement du marketing,
de la publicité et de la communication
Avenue de Florimont 1
1006 Lausanne
www.sawi.com

Contact : Janine Ramel : j.ramel@sawi.com
Tél. 021 343 40 60
Fax 021 343 40 61

Animateur : Thierry Weber



SÉMINAIRES 2009

PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE SAWI

Formations en emploi

Les Formations Pratiques Certifiantes SAWI

- Généraliste en Marketing et Communication d'entreprise
- Généraliste en Vente et Marketing
- Formation en Conception et Rédaction Publicitaires et Communication institutionnelle

Les Formations Spécifiques SAWI

- Formation théorique de base SAWIMARKOM préparant à l'examen d'admission MZP MarKom et à l'attestation SAWI-MARKOM

Les Formations Professionnelles Diplômantes SAWI

- Brevet fédéral de Spécialiste en Marketing avec module supérieur préparant au Diplôme SAWI de Product Manager
- Brevet fédéral de Spécialiste de Vente avec spécialisation Interne et Externe avec module supérieur préparant au Diplôme SAWI de Sales Manager
- Brevet fédéral de Planificateur en communication avec module supérieur préparant au Diplôme SAWI de Communication Manager

Les Formations Supérieures Diplômantes SAWI

- Diplôme fédéral de Conseil en Communication préparant au Diplôme SAWI de Integrated Marketing Communication Director
- Diplôme fédéral de Chef de Vente préparant au Diplôme SAWI de Directeur des Ventes (Director Sales Manager)
- Diplôme fédéral de Web Project Manager

Les Formations Compactes Diplômantes SAWI

- Management des Clients Stratégiques préparant au Diplôme SAWI de Strategic Account Manager
- Management Culturel et Social préparant au Diplôme SAWI de Spécialiste en Management Culturel et Social
- Management du Marketing Direct préparant au Diplôme SAWI de Généraliste en Marketing Direct

Les Séminaires Professionnels de Formation Continue Attestante SAWI

- Séminaires SAWI/FRP

Formations à plein temps

Les Campus Diplômants SAWI

- Polycom - Formation à temps complet sur trois ans de Chargé de Communication avec préparation aux brevets fédéraux de Planificateur/trice en Communication et/ou Spécialiste en Relations Publiques et au Diplôme SAWI-Polycom de Chargé de Communication (Junior Communication Manager)

Plan de situation

SAWI Lausanne

Maison de la Communication
Avenue de Florimont 1
1006 Lausanne

Tél. 021 343 40 60

Fax 021 343 40 61

E-MailE : info@sawi.com

www.sawi.com

