

# Summer School

## Digital Academy

18.-29. Juli 2022, Mo bis Do, jeweils 9.00-12.00 Uhr

Total: 24 Lektionen

Modul	Inhalte	Format	Dozent:in	Total h
<b>Modul 1</b> Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung Digital Marketing</li><li>• Entwickeln von digitalen Strategien und Konzepten</li><li>• Trigger-basiertes und datengetriebenes Marketing</li></ul>	Remote	Claudio Dionisio	<b>3</b>
<b>Modul 2</b> E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die wichtigsten Aspekte von erfolgreichem E-Commerce</li></ul>	Remote	Claudio Dionisio	<b>3</b>
<b>Modul 3</b> SEO/SEA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erfolgreicher Einsatz von SEO/SEA,</li><li>• Nützliche Tools: Yoast, Xovi, Datastudio</li></ul>	Remote	René Petry	<b>3</b>
<b>Modul 4</b> Content Creation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einsatz von Storyboards</li><li>• Kreativitätstechniken</li></ul>	Remote	Claude Catsky	<b>3</b>

<p><b>Modul</b> <b>5</b> Digital Live Events</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in digitale und hybride Events</li> <li>• Digital Live Marketing</li> </ul>	Remote	Manuel Schaub	<b>3</b>
<p><b>Modul</b> <b>6</b> Social Media Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Content</li> <li>• Plattformen</li> <li>• Kampagnen</li> <li>• Community Management</li> <li>• Influencer Marketing</li> </ul>	Remote	Noé Tondeur	<b>6</b>
<p><b>Modul</b> <b>7</b> Produktinnovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Kreativmethode Design Thinking</li> <li>• Design Thinking Prozess</li> </ul>	Remote	Joy Berg	<b>3</b>