



SAWI

SPÉCIALISTE SAWI + PRÉPARATION AU BREVET FÉDÉRAL
DE SPÉCIALISTE EN RELATIONS PUBLIQUES

SPÉCIALISTE EN RELATIONS PUBLIQUES

Besoins

Les Relations Publiques, communication stratégique impliquant la gestion ciblée des divers processus de communication entre les organisations et leurs cibles internes et externes. Une fonction fondamentale, au cœur des exigences actuelles d'une approche de communication intégrée, qui nécessite d'utiliser de manière coordonnée l'ensemble des outils et canaux à disposition en fonction des objectifs à atteindre.

Objectifs de la formation

Former des professionnels RP, capables de gérer de façon proactive et pertinente des projets de communication ; contribuer à élaborer des stratégies RP ; mettre en œuvre de manière autonome des concepts RP ; planifier les mesures RP, leur suivi et le contrôle de leur réalisation.

AVEC SAWI,

INTÉGREZ LE SWISS MARKETING HUB & SCHOOLS, LE PLUS GRAND RÉSEAU DE COMPÉTENCES MARKETING & COMMUNICATION DE SUISSE

Permettre à chacun de s'inventer ou de se réinventer. Fournir, à chacun selon ses besoins, les compétences utiles à accroître sa valeur professionnelle.

- 50** ans d'existence
- 2000** étudiants par an
- 400** intervenants professionnels
- 3** comités consacrés à réfléchir et préparer les formations de demain dès aujourd'hui: Comité Professionnel, Comité Pédagogique, Comité Campus Sport

SWISS MARKETING HUB & SCHOOLS

SAWI.COM

sawi

polycom

IPAG
DESIGN
GENÈVE

pracom
digital academy

SMS
sports
suisse

haute école
arc
gestion
marketing

SUP
LUXE

EDUQUA

SQS

MI

Programme

Le programme, élaboré et assuré avec les experts du SPRI (institut Suisse des Relations Publiques) aujourd'hui dissout, permet de répondre à une triple ambition:

Renforcer les acquis professionnels des participant-e-s dans un métier que les technologies numériques font évoluer,

Permettre de mieux se positionner sur le marché,

Permettre à ceux qui le souhaitent de réussir avec succès le Brevet fédéral de Spécialiste en Relations Publiques.

Pilier 1. Concept et stratégie

Pilier 2. Corporate identity

Pilier 3. Médias

Pilier 4. Rédaction

Pilier 5. Production

Pilier 6. Web et digital, Réseaux sociaux, RP 2.0

Pilier 7. Recherche de fonds

Pilier 8. Audiovisuel

Pilier 9. Événementiel

Pilier 10. Travail de chantier (cas réels)

Informations pratiques



Diplôme: Spécialiste SAWI en Relations Publiques
Attestation SAWI de participation

Direction: Nadia Yousfi Picenni



Début du cours: 25 août 2017
Fin du cours: Août 2018

Jours de cours: 2 vendredis/samedis par mois de 9h00 à 17h00



Prix: 9'950 Chf.-
Lieu: SAWI Lausanne
Contact: Anaïs Bruni - T. 021 343 40 60
a.bruni@sawi.com