

SAWI DIGITAL ACADEMY

1 Grundkurse (online)	2 Zertifikats-Lehrgänge ca. 50% online / 50% Präsenz	3 Fachdiplom-Abschlüsse ca. 30% online / 70% Präsenz	4 Eidg. Diplom-Lehrgang ca. 20% online / 80% Präsenz
1.1a Digital Marketing: Technische Grundlagen 15 Lektionen	2.1 Digital Marketing Management 60 Lektionen	3.1 Digital Marketing Management* 9 Lektionen (plus Prüfung)	4.1 Digital Project Manager (eidg. dipl. Web Project Manager) 300 Lektionen
1.1b Digital Marketing: Marketing-Grundlagen 15 Lektionen			
1.2 Social Media & Influencer Marketing 15 Lektionen	2.2 Social Media & Influencer Marketing 33 Lektionen (plus Prüfung)	3.2 Social Media & Influencer Marketing* 9 Lektionen (plus Prüfung)	
1.3 Content Marketing & Storytelling 15 Lektionen	2.3 Content Marketing & Storytelling 24 Lektionen (plus Prüfung)	3.3 Content Marketing & Storytelling* 9 Lektionen (plus Prüfung)	
1.4 Business Innovation & agiles Projekt-Mgt. 15 Lektionen	2.4 Business Innovation für das Marketing Mgt. 24 Lektionen (plus Prüfung)		
Abschluss: Attest Ein Grundkurs ist eine gute Basis für einen Zertifikatslehrgang, aber keine zwingende Voraussetzung, wenn Vorkenntnisse vorhanden sind.	Abschluss: SAWI- und Swico-Zertifikat	Abschluss: Swico- und SAWI-Diplom * Entsprechender Zertifikatslehrgang ist Voraussetzung für Zulassung	Abschluss: eidg. Diplom (HF) SAWI- und Swico-Zertifikat

Typ	Nr.	Lehrgänge	Anzahl Lektionen	Abschluss	Digital-Strategie	Digital-Technologie	Content-Marketing	Datenbasiertes Marketing	E-Commerce, E-Shops	Search Engine Marketing	Marketing Automation	Programmatic Advertising	Social Media & Influencer	Video, Augmented Reality	Analytics	Projekt-Management	Recht (im Internet, DSGVO)	Budget und Kalkulation	Trendthemen (KI, usw.)
1 Grundkurse (online)	1.1a	Digital Marketing: Technische Grundlagen für Marketing-Profis	15	A	•	•		•		•		•			•				••
	1.1b	Digital Marketing: Marketing-Grundlagen	15	A	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	
	1.2	Social Media & Influencer Marketing	15	A	•		••	•		•	•		••	•	•	•	•	•	
	1.3	Content Marketing & Storytelling	15	A	••		••	•			••		••	••	•	•	•	•	
	1.4	Business Innovation und agiles Projektmanagement	15	A	••	•		•			•				••	••		••	•
2 Zertifikats-Lehrgänge	2.1	Digital Marketing Management	60	Z	•••	•	••	••	•••	•••	•••	••	••	••	•••	••	•••	••	••
	2.2	Social Media & Influencer Marketing	33	Z	••	•	••	•	•	••	••	•	•••	••	••	•••	••	••	•
	2.3	Content Marketing & Storytelling	24	Z	••	•	•••	•	•	••	••	•	••	•••	•••	•••	••	••	•
	2.4	Business Innovation für das Marketing Management	24	Z	•••	•	•	•		•	•				•••	•••		••	••
3 Fachdiplom-Lehrgänge	3.1	Digital Marketing Management	9	FD	Vertiefung in allen Kernbereichen, Prüfungsvorbereitung – Diplomarbeit und Fachdiplomprüfung														
	3.2	Social Media & Influencer Marketing	9	FD	Vertiefung in allen Kernbereichen, Prüfungsvorbereitung – Diplomarbeit und Fachdiplomprüfung														
	3.3	Content Marketing & Storytelling	9	FD	Vertiefung in allen Kernbereichen, Prüfungsvorbereitung – Diplomarbeit und Fachdiplomprüfung														
4 Diplom-Lehrgang	4.1	Digital Project Manager (eidg. dipl. Web Project Manager)	300	D	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••

A = Attest | Z = SAWI- und Swico-Zertifikat | FD = Swico- und SAWI-Diplom | D = eidg. Diplom (HF) SAWI- und Swico-Zertifikat