

# SAWI DIGITAL ACADEMY – LAUSANNE

<b>1 Cours de base</b> (online)	<b>2 Diplômes SAWI ou Certificats SAWI</b> (min. 70 % à distance)	<b>3 Diplôme fédéral</b> (min. 30 % à distance)
<b>1.1 Bonnes pratiques du marketing digital</b> 10 heures de formation	<b>2.1 Spécialiste en Stratégie digitale (SSD)</b> 90 heures de formation	<b>3.1 Digital Project Manager + Préparation au diplôme fédéral de Web Project Manager (DPM)</b> 300 heures de formation
<b>1.2 Référencement SEO / SEA</b> 10 heures de formation	<b>2.1.1 Module Gestion de projet*</b> 39 heures de formation	<b>3.1.1 Passerelle DPM</b> Réservée aux étudiants de la formation SSD 306 heures de formation
<b>1.3 E-Commerce et optimisation des ventes</b> 10 heures de formation	<b>2.1.2 Module Technologie de l'information et de la communication*</b> 51 heures de formation	
<b>1.4 Analytics : mieux piloter ses performances digitales – niveau débutant</b> 10 heures de formation	<b>2.1.3 Module Design &amp; contenu*</b> 33 heures de formation	
<b>1.5 Analytics : mieux piloter ses performances digitales – niveau avancé</b> 16 heures de formation	<b>2.2.1 Passerelle SSD pour Bachelor</b> Réservée aux alumni du Bachelor SAWI Marketing & Communication 3 heures de formation	
<b>1.6 Initiation à la pratique professionnelle des réseaux sociaux – niveau débutant</b> 10 heures de formation	<b>2.2.2 Passerelle SSD</b> Réservée aux étudiants de la formation DPM 18 heures de formation	
<b>1.7 Perfectionnement et campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux – niveau avancé</b> 16 heures de formation	<b>2.3 UX Designer</b> 60 heures de formation	
<b>1.8 Codage pour tous : initiation au développement d'applications mobiles iOS</b> 30 heures de formation		
Certification : <b>Attestation de participation</b>	Certification : <b>Diplôme SAWI</b> *Ces modules de spécialisation peuvent être suivis en complément de la formation SSD et donnent accès à un Certificat SAWI.	Certification : <b>Diplôme SAWI et diplôme fédéral</b>